

泉州师范学院
资环学院 2016 届毕业生

就
业
质
量
报
告

时间：2017-01-14

目 录

第一章 学院简介.....	1
第二章 2016 年毕业生就业创业工作亮点.....	2
一、促进毕业生就业创业的政策措施.....	2
1. 引导和鼓励毕业生到基层就业.....	2
2. 完善双困生就业帮扶机制.....	2
3. 加强毕业生就业信息服务工作.....	3
4. 完善校园招聘活动制度.....	3
5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力.....	4
6. 制定创业扶持政策，鼓励大学生自主创业.....	4
二、建立健全创新创业教育体系.....	5
1. 切实开展创业培训等各项工作.....	5
2. 多种形式鼓励创业.....	5
3. 2016 年在校大学生（包括 2016 届毕业生）自主创业情况.....	6
三、毕业生就业创业指导服务情况.....	6
1. 开设就业创业指导课.....	6
2. 就业创业指导服务工作.....	7
3. 毕业生对就业创业指导工作的评价分析.....	8
第三章 毕业生生源分析.....	9
一、毕业生生源规模.....	9
1. 2016 届毕业生生源规模.....	9
2. 2016 届与 2015、2014 届毕业生规模对比分析.....	10
二、毕业生生源地区分布情况.....	11
1. 各省份生源分布情况.....	11
2. 福建省生源分布情况.....	12
3. 泉州市生源分布情况.....	12
三、近三年毕业生规模及对比分析.....	13
四、毕业生性别、学历、专业分布情况及对比分析.....	13
第四章 毕业生就业质量分析.....	14
一、毕业生就业情况分析.....	14
1. 分学院分专业就业基本情况统计.....	14
2. 各生源地毕业生就业情况分析.....	14
（1）各省份生源就业情况分析.....	14

(2) 福建省生源就业情况分析.....	16
二、毕业生就业流向情况.....	16
1. 毕业生就业地区分布.....	16
(1) 各省份就业分布情况.....	16
(2) 福建省就业分布情况.....	17
2. 毕业生异地就业分布（异地就业：在生源地以外地区就业）.....	17
(1) 各省份生源毕业生异地就业情况.....	17
(2) 福建省生源毕业生异地就业情况.....	19
3. 毕业生就业行业分布.....	19
4. 毕业生就业单位性质分布.....	20
5. 毕业生职位类型分析.....	21
6. 毕业生创业情况分析.....	22
(1) 自主创业情况及行业分布情况.....	22
(2) 毕业生创业趋势变化和分析（与 2014-2015 届毕业生对比）.....	22
7. 毕业生在泉就业情况分析.....	23
(1) 在泉就业毕业生生源分布情况.....	23
(2) 在泉就业毕业生就业地区分布情况.....	23
(3) 在泉就业毕业生就业流向分布情况（包括单位性质、职位类型）.....	24
8. 泉州生源毕业生就业情况分析.....	24
(1) 各县区市生源就业情况.....	24
(2) 就业地区分布（各省份、福建省、泉州市）.....	25
(3) 毕业生就业流向分布情况（包括单位性质、职位类型）.....	26
三、毕业生专业对口率.....	27
1. 毕业生专业对口率分析.....	27
2. 2016 届毕业生与 2014、2015 届毕业生专业对口率变化趋势和分析.....	27
四、毕业生薪酬水平.....	28
1. 毕业生薪酬水平分析.....	28
2. 2016 届毕业生与 2014、2015 届毕业生薪酬水平变化趋势和分析.....	28
五、毕业生工作满意度.....	29
1. 毕业生工作满意度分析.....	29
2. 2016 届毕业生与 2014、2015 届毕业生工作满意度变化趋势和分析.....	

.....	30
六、毕业生离职率.....	30
1. 毕业生离职率分析.....	30
2. 2016 届毕业生与 2014-2015 届毕业生离职率变化趋势和分析....	31
七、用人单位满意度.....	31
1. 用人单位对毕业生满意度分析.....	31
2. 2016 年用人单位满意度与 2014、2015 年变化趋势和分析.....	33
第五章 毕业生对学校相关工作的满意度和反馈.....	33
一、毕业生对学校总体评价.....	33
二、毕业生对我校教学工作的满意度和反馈.....	35
1. 毕业生对教学的满意度表.....	35
2. 教学中最需要改进的地方.....	36
三、毕业生对我校学生工作的满意度和反馈.....	38
1. 学生工作的满意度.....	38
2. 学生工作需要改进的地方.....	38
四、毕业生对我校就业指导工作的满意度和反馈.....	39
1. 毕业生对我校就业指导工作的满意度.....	39
2. 开设就业创业指导课.....	39
3. 就业创业指导服务工作.....	40
五、毕业生对我校创新创业就业工作的满意度和反馈.....	42
1. 对学校开展的创业教育满意度.....	42
2. 对学校开展的创业相关活动的满意度.....	42
3. 在校期间的创业教育在创业中的运用反馈.....	43
4. 对学校创业教育认为需要改进的地方.....	43
第六章 专业预警及调控措施.....	44
1. 本学院各专业就业质量排序及分析.....	44
2. 需要缩减的专业及缩减措施.....	45
3. 需要加强发展的专业及措施.....	45
4. 需要预警的专业及调整措施.....	46
5. 根据毕业生和用人单位的反馈意见提出今后毕业生就业创业工作的 整改方案.....	46

第一章 学院简介

资源与环境科学学院（旅游学院）是一个以理工科专业为主的二级学院，开设地理科学（师范类）、人文地理与城乡规划（房地产开发与管理）、人文地理与城乡规划（旅游开发与管理）、环境科学（环境工程与管理）、环境科学（景观规划与设计）等六个本科专业（方向），城乡规划学是学院的特色学科。

学院拥有一支教学水平较高，科研能力较强，职称和学历结构较合理的师资队伍。有专任教师 40 人，其中教授 6 名，研究员 1 名，副教授 13 名，高级实验师 1 名，博士（含在读博士）12 名。学院现有全日制在校大学生 1000 多人。

学院重视科学研究，科研力量雄厚，科研实验条件优良。近年来先后承担国家基金课题 2 项，省、市多项科研课题近 64 项。科研成果显著，2014-2015 年，我院共计发表论文 76 篇，其中，SCI 源刊 2 篇，中文核心期刊 22 篇。

我院重视校内外研究基地的建设，拥有完善的教学与科研试验基地，校内科研试验室面积 2899 平方米，设有泉州师院资源环境教学实验中心，下设地理实验室、环境监测与处理实验室、资源环境信息系统三个实验室及在建的城乡规划与资源循环利用工科实验室；于 2016 年 5 月成立了泉州市乡村休闲发展协会专家委员会、泉州师范学院生态景观研究所。实验设备总资产达 400 万元，仪器总台数达到 300 台，完好率大于 95%，设备运行情况良好。

2014 年以来，建立校外实践基地 13 处，涵盖了学院教师主要研究方向，为我院教师科研提供了实验平台。

学院重视良好教风、学风的形成，几年来，学院学生考研录取率均居全校前列，有多名毕业生被中科院、浙江大学、中山大学、厦门大学、武汉大学、华东师范大学、华中师范大学等国内重点大学录取。

学院紧密结合社会经济发展的人才需求，从城市规划、空间信息技术、景观规划设计、环境评价与规划管理、旅游规划等方面，大力拓展应用型本科专业，走产学研结合的路子，为省市社会经济发展培养更多的专业人才。

第二章 2016 年毕业生就业创业工作亮点

一、促进毕业生就业创业的政策措施

1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

资环学院引导和鼓励毕业生面向基层就业的方法与对策主要有以下三个方面：第一，学院在充分发挥政府调控作用的基础上，根据本地实际，积极出台具有地方特色的政策性文件，完善就业政策，为毕业生面向基层就业创造良好的条件。第二，加强舆论宣传，营造有利于毕业生面向基层就业的良好社会氛围。学院充分发挥报纸、广播、电视、网络等各类媒体的舆论宣传作用，宣传扎根基层建功立业的优秀大学毕业生的先进事迹，在全社会营造高校毕业生到基层就业光荣的良好舆论氛围。第三，深化教学改革，加大就业指导力度，全方位促进毕业生基层就业。以市场为导向，树立科学发展观，培养基层紧缺人才，加强对毕业生的思想观念教育，帮助学生形成面向基层建功立业的就业观念。

2. 完善双困生就业帮扶机制

在毕业生求职之初，由就业中心组织摸底排查，确定就业困难学生群体，并将这些学生分成经济困难、学习成绩差、求职态度不积极等几类，对这些群体制定了详细的帮扶措施，进行重点关注和针对性帮扶。我院在完善双困生就业帮扶机制方面做了如下工作：首先，向企业优先推荐家庭经济困难学生，保证家庭经济困难学生的充分就业。其次，为家庭经济困难的“双困生”学生就业提供专项求职经费支持（由学院根据实际情况推荐指定毕业生，500 元/人）。再次，结合毕业生“深度辅导”给予必要的心理援助和就业指导，实现“同步保障”。让双困生树立信心、战胜自卑，努力提高他们综合素质的同时，摆正其就业心态，以积极的态度面对就业。最后，对于就业困难的学生，因人而异帮助制定就业计划，逐一落实到位，保障顺利就业。在社会帮助贫困生解决生活问题的同时，学院给予他们一个相对宽松的生活环境，减少舆论给他们带来的思想压力

3. 加强毕业生就业信息服务工作

学院在加强毕业生就业信息服务的工作主要有以下几个方面：第一，大力收集岗位信息，持续开展招聘活动。学院以对学生高度负责的态度，采取“走出去，请进来”等多种方式，调动各方面力量，为学生提供多种就业服务，持续为毕业生举办优质高效的招聘活动，确保招聘活动场次和岗位数量进一步增长。第二，创新信息服务方式，提高服务质量。学院充分发挥网络招聘服务的优势，进一步完善岗位信息收集、发布、查询和更新功能，开展远程视频面试、就业创业模拟实训、网上测评、在线政策咨询、求职帮扶、在线招聘预约等服务，切实降低高校毕业生求职成本。第三，采取针对性措施，着力做好就业帮扶工作。学院认真开展摸底排查，把目前尚未就业的少数民族毕业生以及双困生作为重点服务对象，有针对性地开展专场招聘活动，提供个性化的就业指导。第四，严禁就业歧视，保护毕业生合法权益。学院进一步加强对高校毕业生就业双选活动的监管，加强对用人单位资质、招聘信息的核查，切实营造公平的就业环境。

4. 完善校园招聘活动制度

资环学院在完善校园招聘活动制度方面所做的主要措施有以下几个方面：首先，校园招聘活动前期准备工作联手出击。良好的开始是成功的一半，前期准备工作的成功是校园招聘会取得成功的基础。积极动员和组织各方面力量，采取主动“走出去”和“请进来”的办法，走访用人单位，积极联系、邀请、动员用人单位来我校招聘毕业生。其次，以就业市场体系发展和稳定为基础。构建毕业生就业市场体系是一项稳定持续促进毕业生就业的长远规划，是毕业生就业工作有针对性、可持续发展的基础，就业市场体系的构建，学院始终如一地坚持以社会需求为导向的原则，研究市场、培育市场、构建特色就业市场体系。再次，为毕业生与用人单位架起沟通的桥梁。采集毕业生生源数据，并编制《2016届毕业生专业一览表》，向用人单位大力推荐本学院毕业生，有组织、有计划、有步骤地举办了多场校园大型招聘会和校园专场招聘会，认真组织安排毕业生参加应聘面试。为用人单位来校招聘提供热情、周到、快捷的服务，加大推荐力度，为毕业生提供就业岗位。最后，坚持定位思想和引入市场营销机制。学院的市场定位，毕业生的市场定位，就业工作的市场定位，根据学院的层次和人才培养质量，以

最大限度优化就业结构，提高毕业生就业质量，并以就业为媒介打造学院专业品牌，实现学校与市场的良性互动。引入市场营销机制，实行市场区域化管理理念，对目标就业市场进行精确定位，精准营销。

5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

校企合作工作质量的保障，是提升校企合作工作的质量与成效的基础。资环学院校企合作育人模式包括以下几个方面：第一，进一步加强与就业市场的联系，学院领导带队走访用人单位，深入了解用人单位招聘、培养和人才管理模式及人才需求变化。第二，打破校企壁垒，搭建沟通平台，邀请企业的校园招聘人员进入学院参观交流。第三，开展毕业生推介会，邀请用人单位到学院参观及交流，加深校企了解，促进校企深入合作。第四，聘请企业人力资源部门和技术部门的骨干为学院学生带来不同风格和形式的讲座。针对不同专业毕业生的求职意向，内容涉及自我认知、行业发展、企业文化、个人成长、职业规划等，为学生更好地了解就业环境，开展职业规划提供参考依据。

6. 制定创业扶持政策，鼓励大学生自主创业

资环学院在制定创业扶持政策，鼓励大学生自主创业方面的工作主要有以下几个方面：

首先，高度重视学生创业教育与服务工作，深入推进创业教育工作，将通识教育与创业实践有效结合，充分发挥专业教师力量，针对学院学生开展基础课程、创业竞赛、讲座、创业模拟、企业观摩等创业培训并形成了创业计划书。其次，为学生创业企业提供场所和孵化服务，并有多名学生企业成功入驻孵化。再次，支持和培育学生创业项目，积极挖掘、遴选、指导、推荐学生创业项目参加各类创业项目资助评选活动，拓宽学生创业融资渠道。

二、建立健全创新创业教育体系

1. 切实开展创业培训等各项工作

资环学院在切实开展创业培训等各项工作方面所做的措施主要有以下几个方面：首先，加强课程体系建设。学院坚持把创新创业教育纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系中，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革，突出专业特色。其次，加强师资队伍建设。创业精英班邀请经验丰富的专家，为有创业计划或已经在创业的在校生授课，结合各创业团队的创业计划书进行有针对性的辅导，帮助学员进一步提高创业成功率。学院充分调动和发挥教师的积极性和主动性，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，不断提高他们在专业教育、就业指导课中进行创新创业教育的意识和能力。再次，远程授课和线下师资相配合。学院通过多样的讲师队伍、理论与案例相结合的授课模式、实务技能同步进行的实操演练，全方位为学员开启思路、拓展思维、训练技能，得到了各方的好评。

2. 多种形式鼓励创业

对学院来讲，创新创业教育要面向全体学生，融入人才培养全过程。要建立学院主要领导负责的，团委与学生科、教务科等多部门共同参与的大学生创业帮扶教育领导体制，实现相关帮扶、教学、培训、引导、宣传工作的联通和一体，共同搭建学校自主创业平台机制。资环学院以多种形式鼓励创业方面所做的措施主要有以下几个方面：首先，学院鼓励并大力支持学生创新创业，构建完善的创新创业工作格局，努力实现以创业带动就业的新目标。其次，学院通过举办创新创业大赛、讲座、专业课程、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力，营造校园创业氛围，激发学生创业意识。再次，以大学生创业孵化基地为平台对全院范围内挖掘、征集到的项目进行专门孵化，加速创新成果转化为生产力，提高学生创业成功率。

3. 2016 年在校大学生（包括 2016 届毕业生）自主创业情况

资环学院 2016 年在校大学生（包括 2016 届毕业生）自主创业的情况如下：第一，学院积极整合校内外创业优质资源，发挥学生创业的示范引领作用，为学生创业提供更有针对性的指导和帮扶。第二，学院为在校大学生举办创业计划大赛，开展大学生创业扶持项目申报工作，为多个创业项目提供创业扶持金。第三，学院积极指导、选送优秀创业项目参加各类大学生创业比赛。2016 年在校大学生（包括 2016 届毕业生）自主创业人数为 5 人，学院真正实现大学生创业意识在学校的普及和传播，将创新创业教育和实践活动成果进行有机结合。

三、毕业生就业创业指导服务情况

1. 开设就业创业指导课

资环学院开设的关于就业创业的活动主要包括基础课程、专业课程、实践课程、毕业设计及论文、就业指导及规划课、社团活动、社会实践、担任学生干部及其他。2011 年编辑出版《新编大学生职业发展和就业指导》后，又组织编写了《新编大学生创业指导》，全书共 20 万字，详细分析了当前创业形势，并对创业能力培养、团队构建、企业组建等一系列内容进行了细致的介绍。目前，《大学生创业指导》已列入校选修课。学院长期坚持聘请知名企业家到校为学生开展就业指导培训，稳定毕业生思想，帮助解决实际问题，提高职业实践能力。我院 2016 届毕业生认为所参加的活动对其就业帮助大小由图 2.1 所示，由图中数据可知，我院在社会实践方面的教学对毕业生就业有较大的帮助，但我院在就业指导及规划课程方面的工作有待进一步加强。具体分析如下：认为参加社会实践对就业帮助大的比例最多，占比 22%；其次是实践教学，所占比重为 19%；认为参加专业课程对就业作用大的人数为 96，占比 18%，认为参加社团活动作用大的较少，所占比例为 9%；而认为就业指导必修课对就业有帮助的仅占 2%。

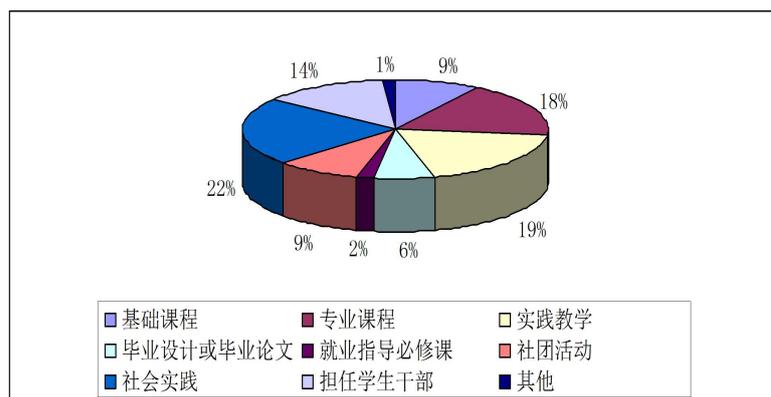


图 2-1 资环学院 2016 届毕业生对参加活动帮助统计图

2. 就业创业指导服务工作

资环学院开设的就业创业指导服务工作主要有以下几个方面：（1）利用网站、微信、微博等各类媒介，及时对中央和省市关于高校毕业生就业创业工作政策进行解读和宣传，帮助更多毕业生了解、掌握、运用政策；邀请知名企业家到学院为学生开设创业政策指导讲座，宣传省、市、区的创业优惠政策。（2）挖掘毕业生到基层和中小企业就业创业先进事迹和典型经验，营造良好就业创业校园氛围，引导毕业生树立正确的就业观和择业观。（3）坚持为应、往届毕业生提供个性化的就业、创业咨询服务，提供就业政策、市场需求、就业技巧、就业程序的咨询指导及就业推荐表、就业协议书、毕业生登记表、报到证等相关就业手续的办理。学生处就业指导中心放弃暑假休息的时间，继续为毕业生进行咨询指导服务，做好就业跟踪工作，并完成全部毕业生档案派送任务。

资环学院 2016 届毕业生总人数为 245 人，发放问卷 245 份，回收 212 份。由图 2.2 所示，通过图表我们可以看出，毕业生对大型校园招聘会比较感兴趣，参加创业指导必修课的人较少，学院在提高这方面的吸引力方面有待加强，同时应继续保持大型校园招聘会的特色及优势。具体分析如下：参加大型校园招聘会的的人数最多，为 136 人，占比 35%，其次是参加就业指导必修课的为 100 人，占比 25%，也有一部分参加就业指导讲座，占比 16%，另外参加创业指导选修课和职业规划大赛、创业计划大赛、挑战杯等竞赛的相比招聘会的较少。

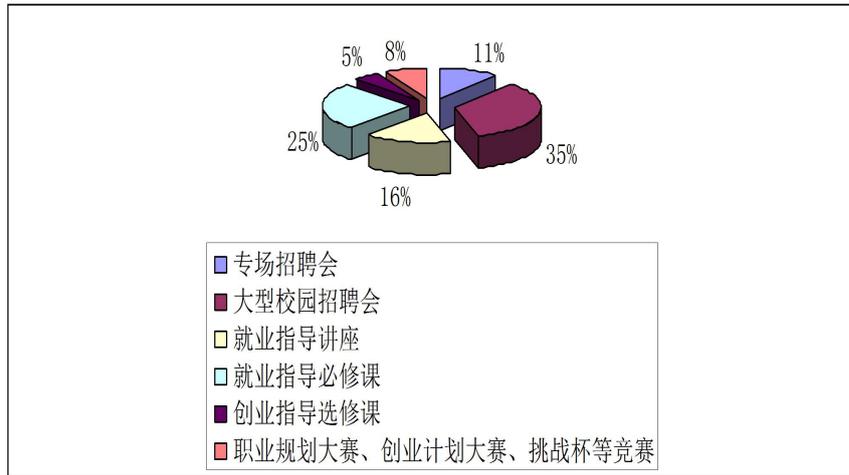


图 2-2 资环学院 2016 届毕业生就业创业指导服务工作统计图

3. 毕业生对就业创业指导工作的评价分析

大学生在求职的过程中不仅关注自身的竞争力，同时也关注今后的职业发展等长远问题。如今毕业生就业观念日趋理想化，所以，学院及相关部门应整合自身资源，根据学生最切身的需要，利用多种培训交流形式提供相应的就业指导服务，从而使学院就业创业指导工作更加具有针对性。毕业生对就业创业指导工作的评价分析主要是从毕业生对学校提供的就业指导作用评价和对学校提供的就业指导工作的满意度评价来分析的。

资环学院 2016 届毕业生总人数为 245 人，发放问卷 245 份，回收 212 份。由图 2-3 和图 2-4 所示，2016 届毕业生对学校提供的就业指导作用评价总体来说较一般的，认为作用一般的毕业生占有一定比例，认为作用很大的只占少数的比例，因此我院在就业创业指导工作方面还需继续加强。在 2016 届毕业生对学校开展的就业创业指导工作满意度评价中总体较一般，不满意的较少，但认为非常满意及满意的不是特别高，因此，学院在就业指导方面仍需加强。具体分析如下：认为作用一般的最多，占比 45%，认为作用较大或很大的占比 19%，认为作用较小的占比 18%，认为没有作用的和认为作用较小的人数一样，所占比例均为 18%。在我院 2016 届毕业生对学校开展的就业创业指导工作满意度评价中，满意度一般的占比 59%；非常满意或满意的有 33%；满意的较少占比 8%。

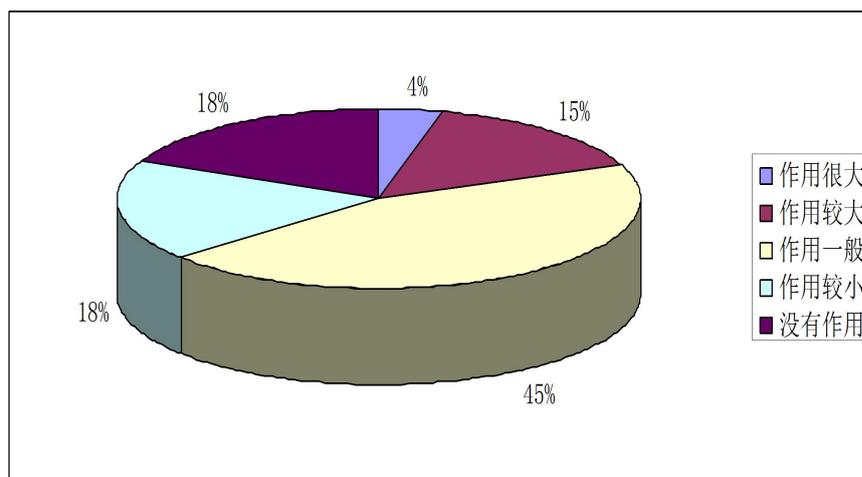


图 2-3 资环学院 2016 届毕业生对学校提供的就业创业指导的作用统计图

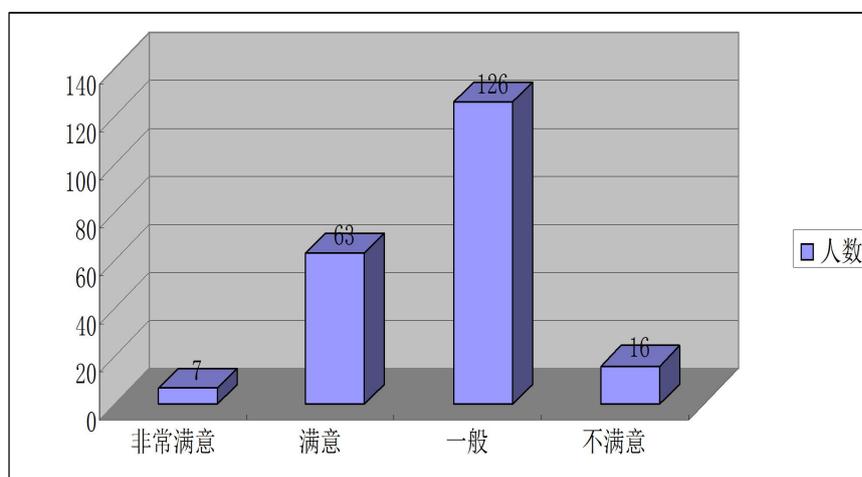


图 2-4 资环学院 2016 届毕业生对学校开展的就业创业指导工作满意度统计图（单位：人）

第三章 毕业生生源分析

一、毕业生生源规模

1. 2016 届毕业生生源规模

资环学院 2016 届毕业生共有 6 个专业，分别为地理信息系统、资源环境与城乡规划管理（旅游开发与管理方向）、地理科学师范类、环境科学环境工程与管理方向、环境科学景观规划设计方向、人文地理与城乡规划（房地产开发与管

理方向)，各专业简称分别为：地信、旅管、地理、环工、景观和房产。

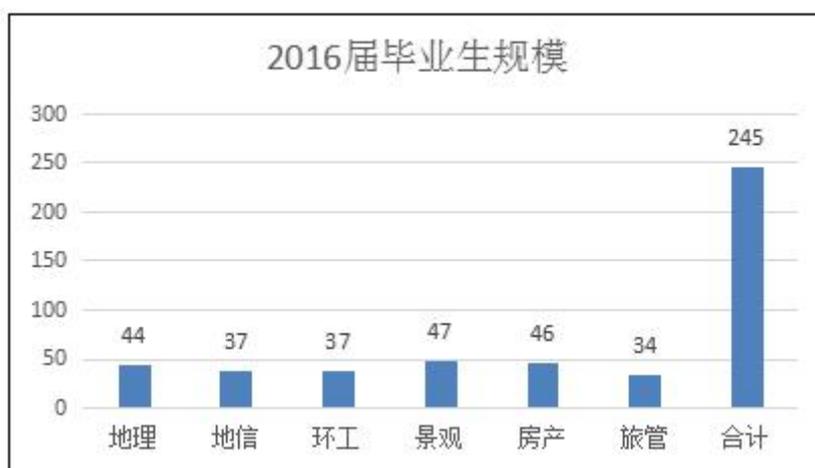


图 3-1 资环学院 2016 届毕业生生源规模

2. 2016 届与 2015、2014 届毕业生规模对比分析

资环学院 2014 届毕业生有 248 人，2015 届毕业生有 244 人、2016 届毕业生有 245 人。总体来说，学院每年招生计划人数稳定，每个专业的毕业生人数规模和状况保持平稳。

专业 年份	2014	2015	2016
地理	48	47	44
地信	33	33	37
环工	39	34	37
景观	42	42	47
房产	49	54	46
旅管	37	34	34
合计	248	244	245

表 3-2 资环学院 2014--2016 届毕业生规模对比

二、毕业生生源地区分布情况

1. 各省份生源分布情况

资环学院 2016 届全日制本科毕业生人数为 245 人，师范类毕业生 44 人，非师范类毕业生 201 人，福建生源 131 人，占毕业生总数的 53.47%，省外生源 114 人，占毕业生总人数的 46.53%，其他毕业生地区分布情况详见表 3-3。

生源地名称	师范类（人）	非师范类（人）	合计（人）	占外省生源总人数比
福建	30	101	131	53.47%
安徽	0	13	13	5.31%
湖南	1	12	13	5.31%
河南	2	10	12	4.90%
浙江	4	7	11	4.49%
甘肃	2	8	10	4.08%
贵州	1	8	9	3.67%
江西	0	8	8	3.27%
河北	1	6	7	2.86%
湖北	0	6	6	2.45%
海南	2	3	5	2.04%
广东	0	5	4	1.63%
广西	1	2	3	1.22%
内蒙古	0	3	3	1.22%
吉林	0	3	3	1.22%
四川	0	2	2	0.82%
黑龙江	0	2	2	0.82%
云南	0	2	2	0.82%
重庆	0	1	1	0.41%
合计	44	201	245	100%

表 3-3 资环学院 2016 届毕业生规模及地区分布

2. 福建省生源分布情况

资环学院 2016 届毕业生生源主要分布在福建省，而泉州又是福建省的省内主要生源地。其中有来自师范类的 11 人和非师范类的 33 人合计 44 人来自泉州本地，占福建生源的 33.59%。其次是龙岩和宁德，分别占 16.03%和 12.98%。数据详见表 3-4。

生源地名称	师范生类(人)	非师范生类(人)	合计	占比
泉州	11	33	44	33.59%
龙岩	3	18	21	16.03%
宁德	1	16	17	12.98%
福州	3	9	12	9.16%
漳州	7	5	12	9.16%
三明	0	9	9	6.87%
南平	1	6	7	5.34%
莆田	0	5	5	3.81%
厦门	4	0	4	3.05%
合计	30	101	131	100%

表 3-4 资环学院 2016 届毕业生福建生源分布表

3. 泉州市生源分布情况

生源地名称	师范生类(人)	非师范生类(人)	合计	占比
安溪	2	10	12	27.27%
德化	2	6	8	18.18%
惠安	2	4	6	13.64%
南安	2	4	6	13.64%
晋江	1	3	4	9.09%
丰泽	1	1	2	4.55%
永春	0	2	2	4.55%
泉港	0	1	1	2.27%

石狮	0	1	1	2.27%
鲤城	1	0	1	2.27%
洛江	0	1	1	2.27%
合计	11	33	44	100%

表 3-5 资环学院 2016 届毕业生泉州生源分布表

三、近三年毕业生规模及对比分析

资环学院 2014 届毕业生有 248 人，2015 届毕业生有 244 人、2016 届毕业生有 245 人。总体来说，学院每年招生计划人数稳定，每个专业的毕业生人数规模和状况保持平稳。

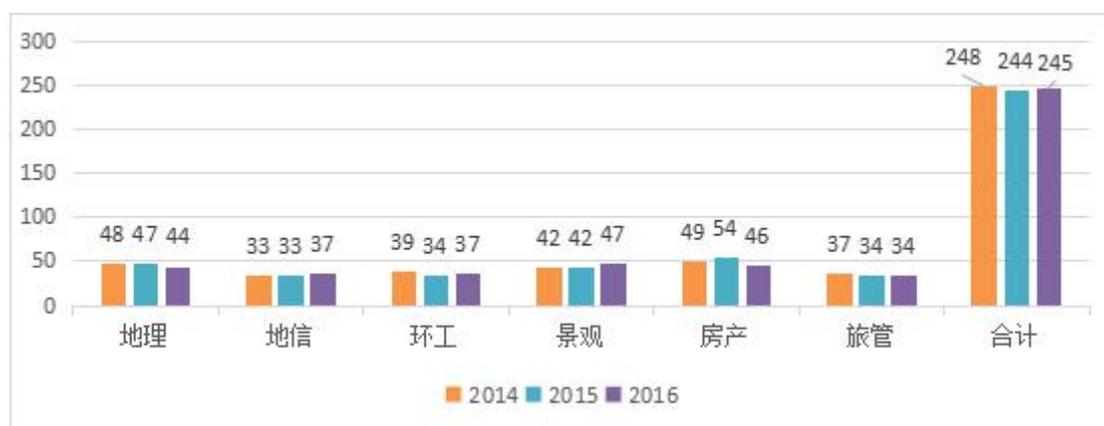


图 3-6 资环学院 2014--2015 届毕业生规模对比

四、毕业生性别、学历、专业分布情况及对比分析

资环学院 2016 届毕业生中，男生有 84 人，女生有 161 人，女生所占比例较大。在毕业生人数上，我院 245 名毕业生都能顺利完成毕业，全部获得本科学历。三年以来各个专业毕业人数大体不变。

专业	学历	男	女	人数
地理	本科	13	31	44
地信	本科	16	21	37
环工	本科	17	20	37
景观	本科	11	36	47
房产	本科	21	25	46

旅管	本科	6	28	34
合计	本科	84	161	245

第四章 毕业生就业质量分析

(分专业、师范类和非师范类、性别、学历层次进行分析比较)

一、毕业生就业情况分析

1. 分学院分专业就业基本情况统计

专业	毕业人数	专业已就业数	专业已就业率	学院已就业人数	学院总就业率
地理科学	44	34	77.27%	232	94.69%
环境科学(环境工程与管理)	37	37	100.00%		
环境科学(景观规划设计)	47	45	95.74%		
人文地理与城乡规划(房地产开发与管理)	46	46	100.00%		
资源环境与城乡规划管理(旅游开发与管理)	34	34	100.00%		
地理信息系统	37	36	97.30%		

表 4-1 资环学院 2016 届各专业毕业生就业情况

2. 各生源地毕业生就业情况分析

(1) 各省份生源就业情况分析

就业地区	师范类(人)	占比	非师范类(人)	占比	合计	占比
福建	23	67.65%	136	68.69%	159	68.53%

河北	1	2.94%	3	1.52%	4	1.72%
内蒙古	0	0.00%	1	0.51%	1	0.43%
黑龙江	0	0.00%	1	0.51%	1	0.43%
上海	0	0.00%	3	1.52%	3	1.29%
江苏	0	0.00%	2	1.01%	2	0.86%
浙江	4	11.76%	12	6.06%	16	6.90%
安徽	0	0.00%	3	1.52%	3	1.29%
江西	0	0.00%	5	2.53%	5	2.16%
山东	0	0.00%	3	1.52%	3	1.29%
河南	2	5.88%	0	0.00%	2	0.86%
湖北	0	0.00%	1	0.51%	1	0.43%
湖南	1	2.94%	4	2.02%	5	2.16%
广东	0	0.00%	11	5.56%	11	4.74%
广西	1	2.94%	2	1.01%	3	1.29%
海南	1	2.94%	1	0.51%	2	0.86%
重庆	0	0.00%	1	0.51%	1	0.43%
贵州	0	0.00%	4	2.02%	4	1.72%
陕西	0	0.00%	1	0.51%	1	0.43%
甘肃	1	2.94%	2	1.01%	3	1.29%
其他	0	0.00%	2	1.01%	2	0.86%
合计	34	14.66%	198	85.34%	232	100%

表 4-2 资环学院 2016 届毕业生各省份生源就业情况

(2) 福建省生源就业情况分析



图 4-3 资环学院 2016 届毕业生福建省生源就业情况

二、毕业生就业流向情况

1. 毕业生就业地区分布

(1) 各省份就业分布情况

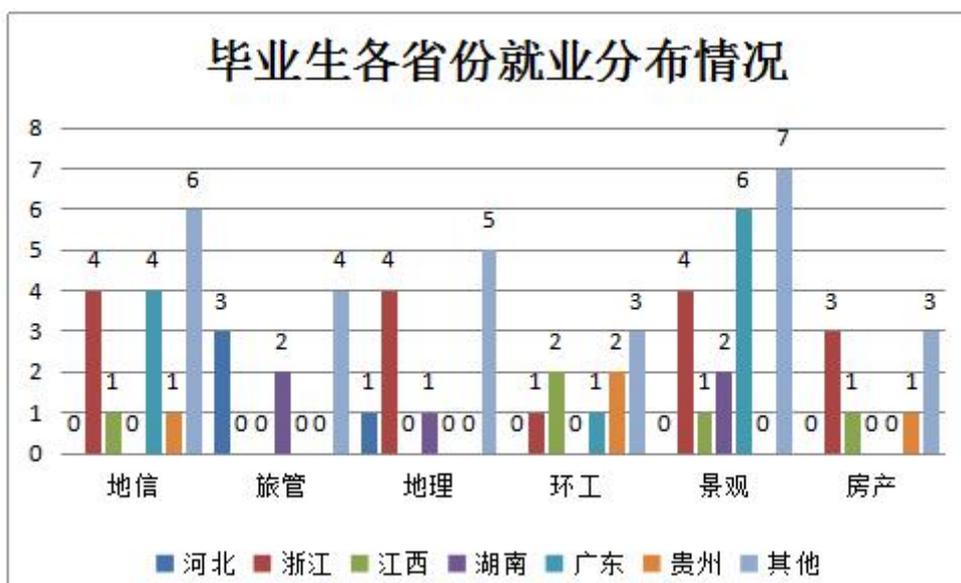


图 4-4 资环学院 2016 届毕业生各省份就业分布情况

(2) 福建省就业分布情况

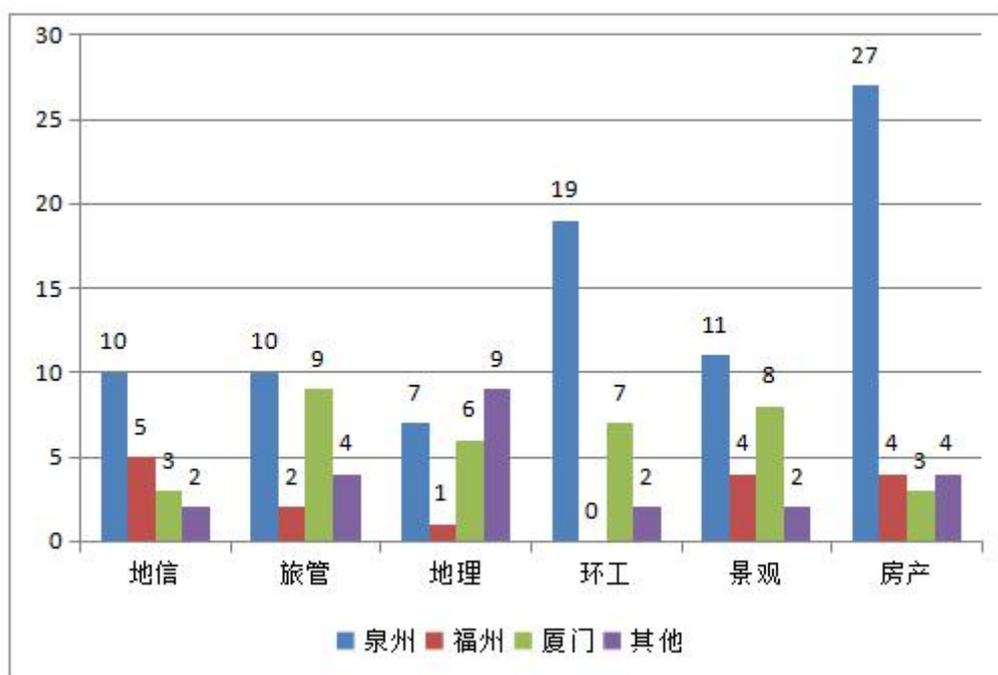


图 4-5 资环学院 2016 届毕业生福建省就业分布情况

2. 毕业生异地就业分布（异地就业：在生源地以外地区就业）

(1) 各省份生源毕业生异地就业情况

专业 地区	地理	地信	环工	景观	房产	旅管	师范 类	非师范 类	本科	专科	全院合计
泉州	1	4	2	6	2	2	1	16	17	0	17
福州	1	1	0	1	1	2	1	5	6	0	6
平潭	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
厦门	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
莆田	0	3	0	0	1	0	0	4	4	0	4
漳州	1	1	1	1	0	0	1	3	4	0	4
宁德	0	2	0	1	0	1	0	4	4	0	4
龙岩	1	0	3	1	4	2	1	10	11	0	11
三明	0	1	1	1	0	2	0	5	5	0	5
南平	0	2	0	0	0	2	0	4	4	0	4

北京	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
天津	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
河北	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1
山西	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
内蒙古	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
辽宁	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
吉林	0	1	0	0	2	0	0	3	3	0	3
黑龙江	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
上海	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
江苏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
浙江	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
安徽	0	1	3	1	3	2	0	10	10	0	10
江西	0	1	1	0	1	1	0	4	4	0	4
山东	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
河南	0	0	2	2	3	2	0	9	9	0	9
湖北	0	0	1	1	1	1	0	4	4	0	4
湖南	0	1	2	2	2	1	0	8	8	0	8
广东	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
广西	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1
海南	1	0	0	1	0	1	1	2	3	0	3
重庆	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
四川	0	0	0	0	2	0	0	2	2	0	2
贵州	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0	2
云南	0	0	1	0	1	0	0	2	2	0	2
西藏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
陕西	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
甘肃	0	0	2	1	1	1	0	5	5	0	5
青海	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宁夏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

新疆	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	5	19	20	21	25	21	5	106	111	0	111

表 4-6 资环学院 2016 届毕业生异地就业情况

(2) 福建省生源毕业生异地就业情况

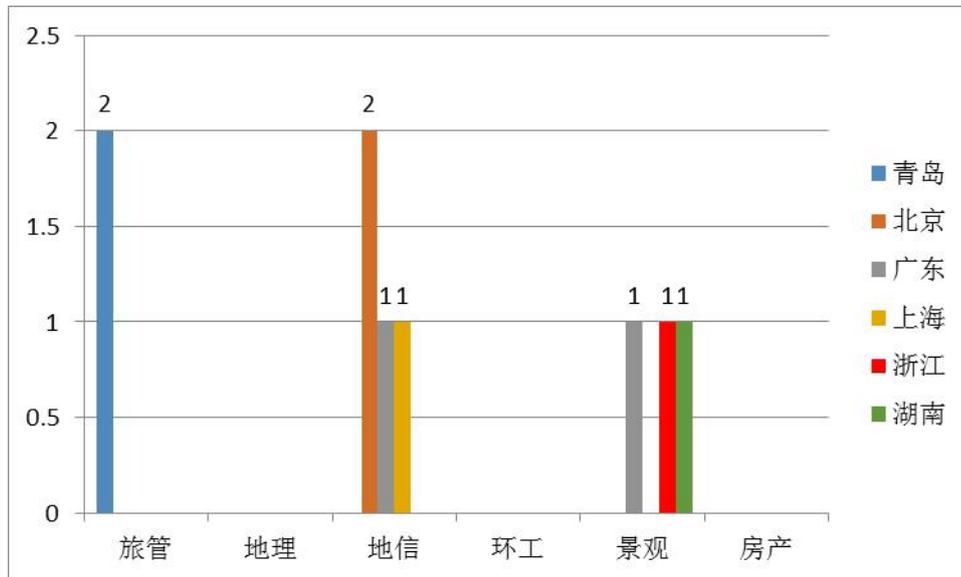


图 4-7 资环学院 2016 届福建省生源毕业生异地就业情况

3. 毕业生就业行业分布

专业名称	机关	科研单位	教育单位	事业单位	国有企业	私营企业	民营企业	国家地方基层项目 (选调、选聘、三支一扶、服务地方)	升学
地信	0	0	0	3	0	0	30	0	3
旅管	0	0	1	1	0	2	30	0	0
地理	0	0	26	0	1	0	6	0	1
环工	1	0	0	0	2	0	32	0	2

景观	0	0	0	0	1	5	37	0	2
房产	0	0	1	2	2	0	38	3	0
本科	1	0	28	6	6	7	173	3	8
合计	1	0	28	6	6	7	173	3	8

表 4-8 资环学院 2016 届毕业生就业行业分布

4. 毕业生就业单位性质分布

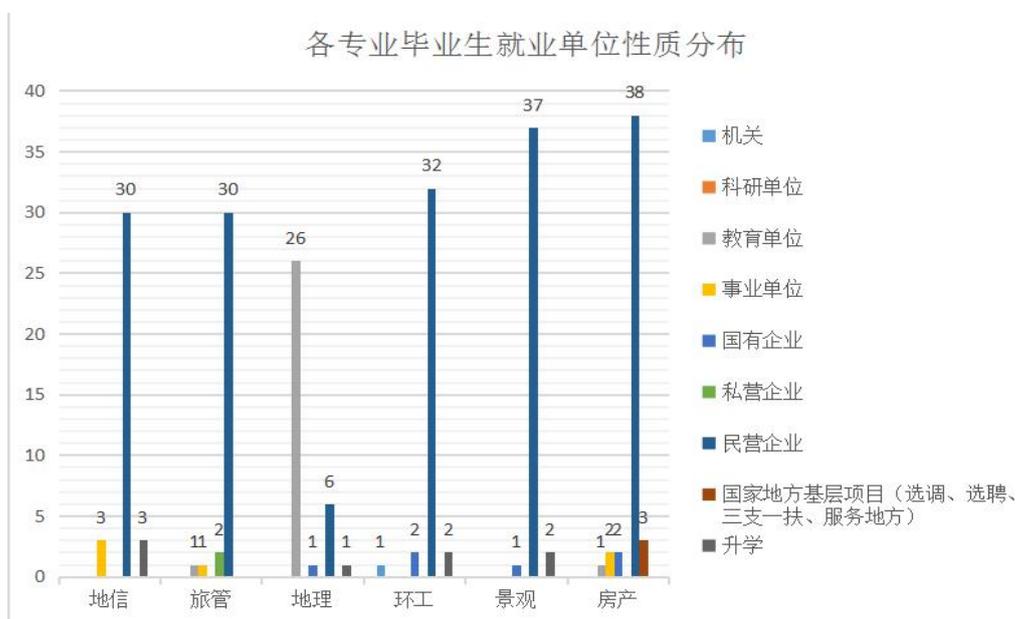


图 4-9 资环学院 2016 届各专业毕业生就业单位性质分布

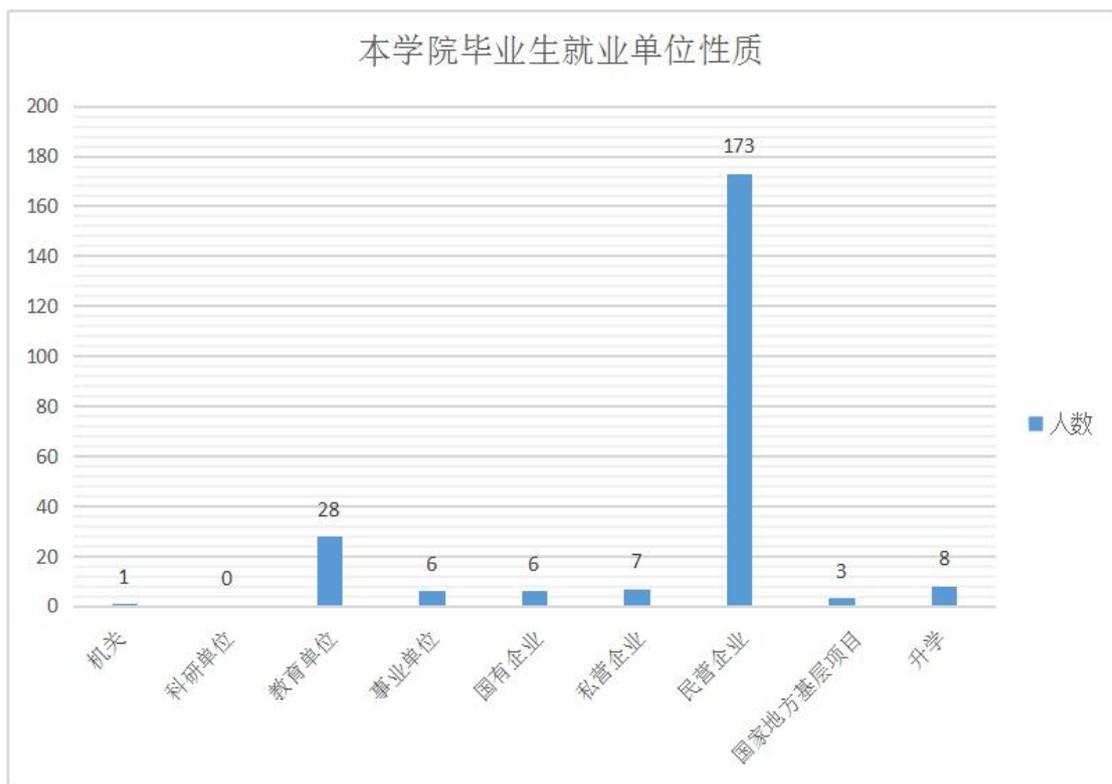


图 4-10 资环学院 2016 届毕业生就业单位性质分布

5. 毕业生职位类型分析

职位类型	资源环境与城乡规划管理（旅游开发与与管理方向）	人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）	地理信息系统	地理科学师范类	环境科学（环境工程与管理方向）	环境科学（景观规划设计方向）
公务员	1	1	0	1	1	0
科学研究人员	0	0	0	0	0	0
专业技术人员	0	1	16	0	14	6
业务人员	7	10	3	1	5	3
教学人员	1	3	0	36	1	0

文学艺术工作人员	0	0	0	0	1	3
体育工作人员	0	0	1	0	0	0
新闻出版和文化工作人员	1	0	0	0	0	0
办事人员和有关人员	10	8	3	2	11	7
商业和服务人员	14	10	4	6	1	5
生产和运输设备操作人员	0	0	0	0	0	0
其他人员	8	9	4	2	3	17

表 4-11 资环学院 2016 届毕业生职位类型分析

6. 毕业生创业情况分析

(1) 自主创业情况及行业分布情况

资环学院各专业学生多从事与本专业相关的工作，创业人数较少，仅 12 房产彭海强、王明昊同学选择了自主创业。他们二人合力创办了“急速电动车服务中心”，该创业项目属于服务行业的范畴。本学院各个专业中地理科学专业为师范类专业，毕业生多从事教学类职业，为教育事业贡献自己的一份力量；环境科学、人文地理与城乡规划专业的学生多选择与本专业相关的工作，这跟专业只是教学有很大的联系，不过随着创新创业的课程逐步开展和创业意识的提高，相信创业人数会越来越多。

(2) 毕业生创业趋势变化和分析（与 2014-2015 届毕业生对比）

2014 届毕业生中地理、景观、房产专业选择自助创业共 7 人，占全院毕业生比重的 2.71%，2015 届中旅管和房产专业选择自主创业 4 人，占比 1.73%，2016 届则仅有房产专业 2 人选择自主创业，占全院毕业生比重的 0.86%，呈逐年下降趋势。

从现实的情况来看，自主创业率下降很大一部分原因是创业环境不佳、缺乏

创业信心、资金缺乏、缺乏创新和冒险精神，抗风险能力弱。故应解放思想，倡导创业精神、提高大学生素质、加强自主创业教育、构建创业平台，改善创业环境、选择正确的创业方式以改善自主创业率低的局面。

7. 毕业生在泉就业情况分析

(1) 在泉就业毕业生生源分布情况

资环学院 2016 届毕业生在泉就业有 72 人，占已就业人数的 31.03%。具体的生源分布如图 4-12 所示：

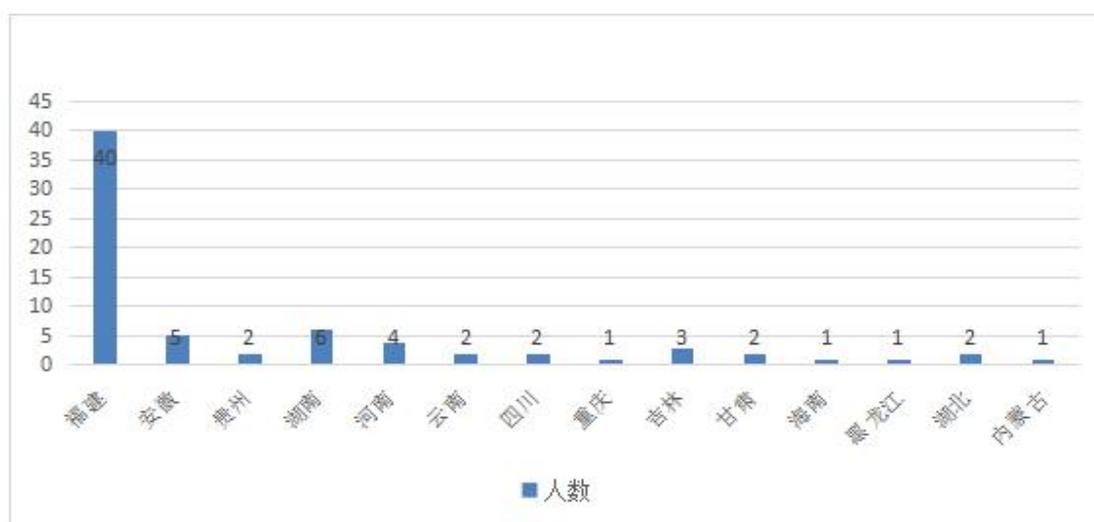


图 4-13 资环学院 2016 届毕业生在泉就业生源分布情况

(2) 在泉就业毕业生就业地区分布情况

今年毕业生多选择在泉州市区进行工作，多达 61 人，占 84.72%。具体情况如图 4-13 所示：

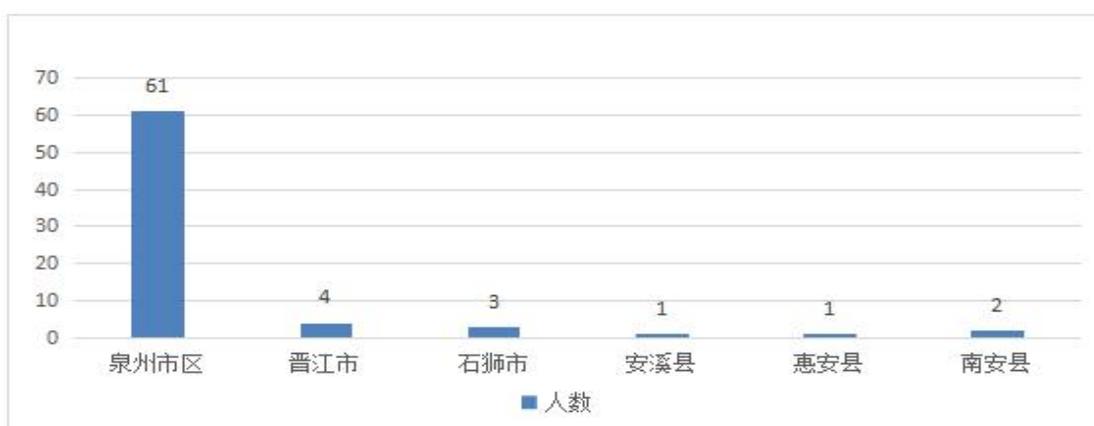
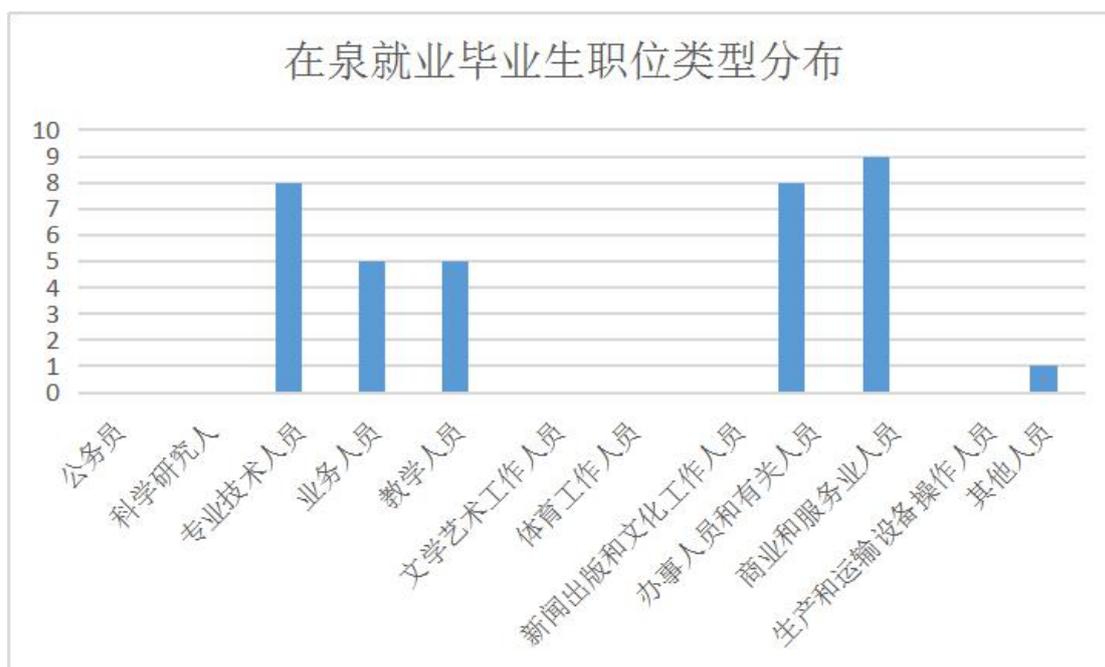
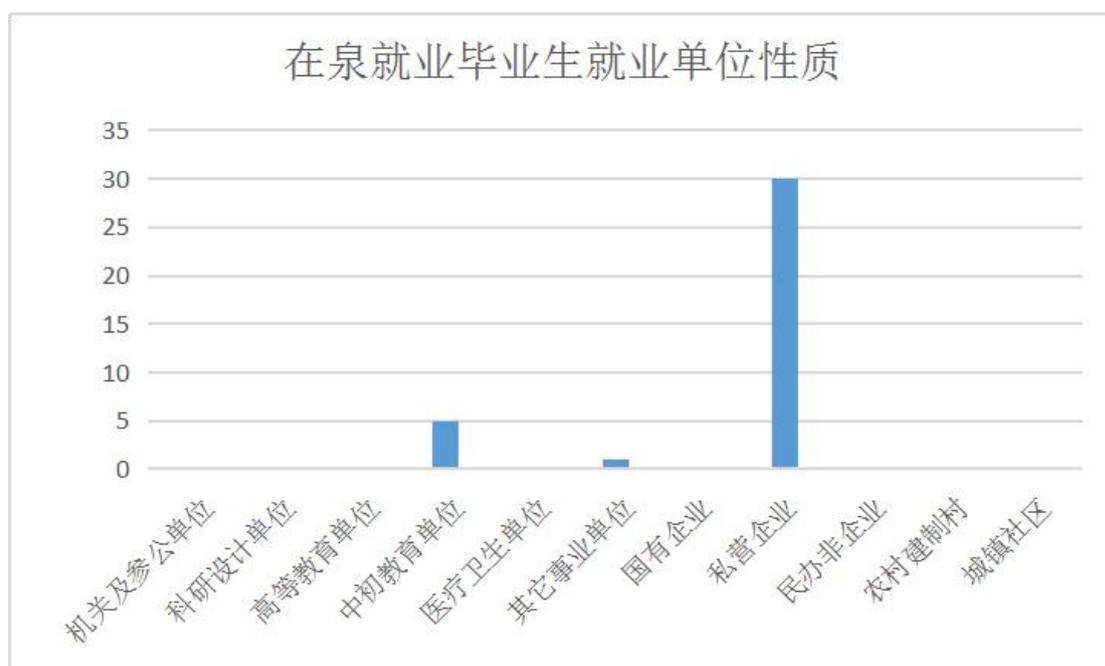


图 4-14 资环学院 2016 届毕业生在泉就业地区分布

(3) 在泉就业毕业生就业流向分布情况（包括单位性质、职位类型）



8. 泉州生源毕业生就业情况分析

(1) 各县区市生源就业情况

资环学院 2016 届泉州生源毕业生共 43 人，其中已就业 37 人，待就业 6 人，就业率 86.04%。其中安溪县就业率最低为 72.72%，其次是晋江市为 75%。具体情况可见图：



(2) 就业地区分布 (各省份、福建省、泉州市)

资源学院 2016 届毕业生泉州生源已就业人数 37 人，其中 1 人升学，4 人省外就业，32 人省内就业，19 人在泉州本地。数据如图 4-15 所示：

	广东省	上海市	泉州市	莆田市	厦门市	漳州市	福州市	其他
人数	2	1	18	1	11	1	1	1

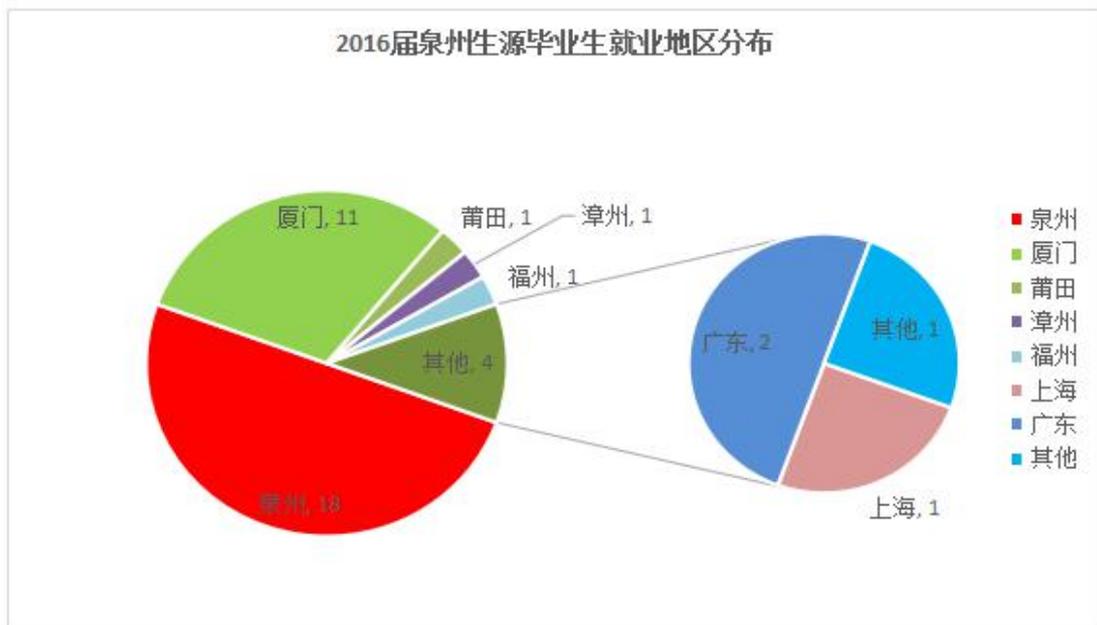
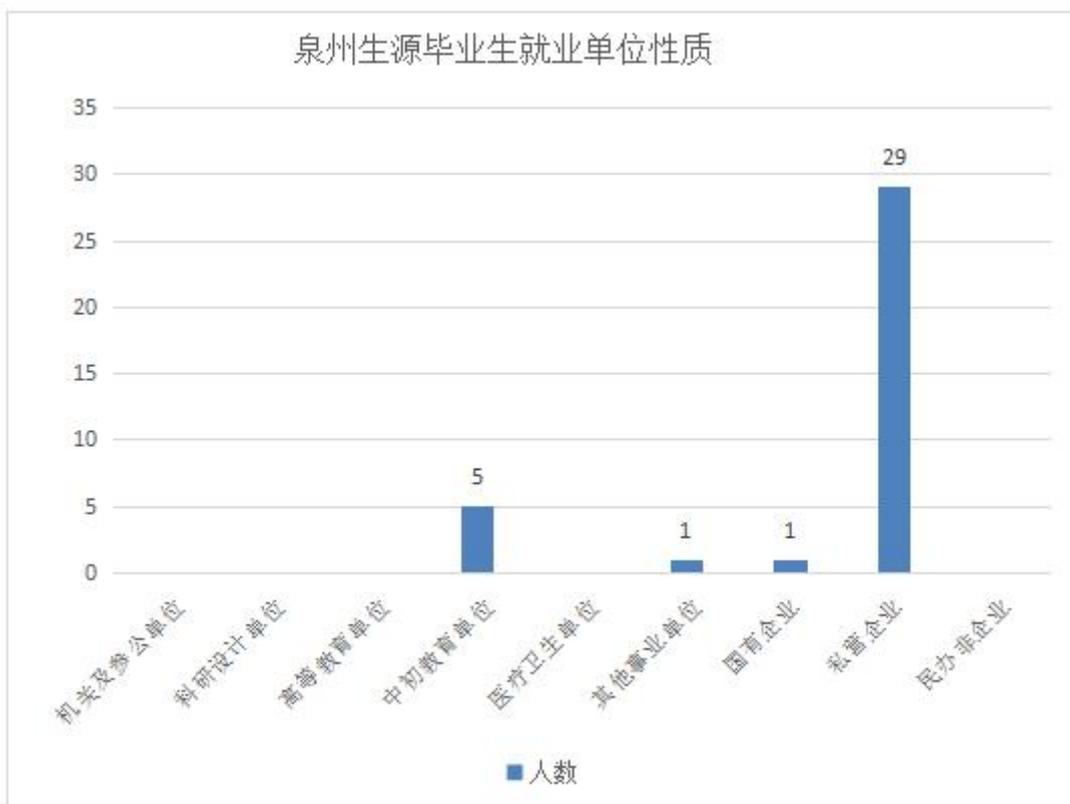
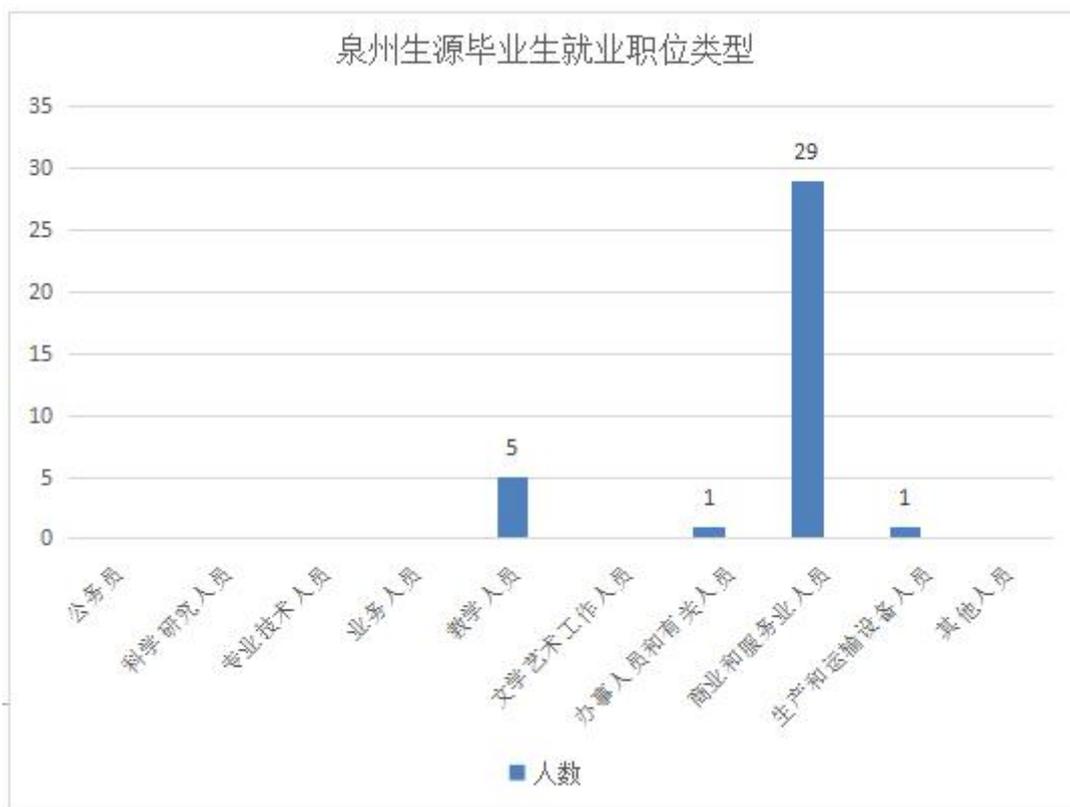


表 4-15 资环学院 2016 届泉州生源毕业生就业地区分布

(3) 毕业生就业流向分布情况（包括单位性质、职位类型）



三、毕业生专业对口率

1. 毕业生专业对口率分析

资环学院 2016 届毕业生共 245 人，参与问卷调查 241 人，从本次问卷调查的数据中可看出我院专业对口率为 58.09%，其中有 26.14%专业非常对口，从总体来看专业对口率较高。

	专业非常对口	专业基本对口	专业不对口，但有部分关联	专业完全不对口
人数	63	77	49	52
专业对口率	26.14%	31.95%	20.33%	21.58%

2. 2016 届毕业生与 2014、2015 届毕业生专业对口率变化趋势和分析

	专业非常对口	专业基本对口	专业不对口，但有部分关联	专业完全不对口
2016 届毕业生	26.14%	31.95%	20.33%	21.58%
2015 届毕业生	18.40%	26.42%	26.89%	28.30%
2014 届毕业生	19.72%	28.58%	27.22%	24.37%

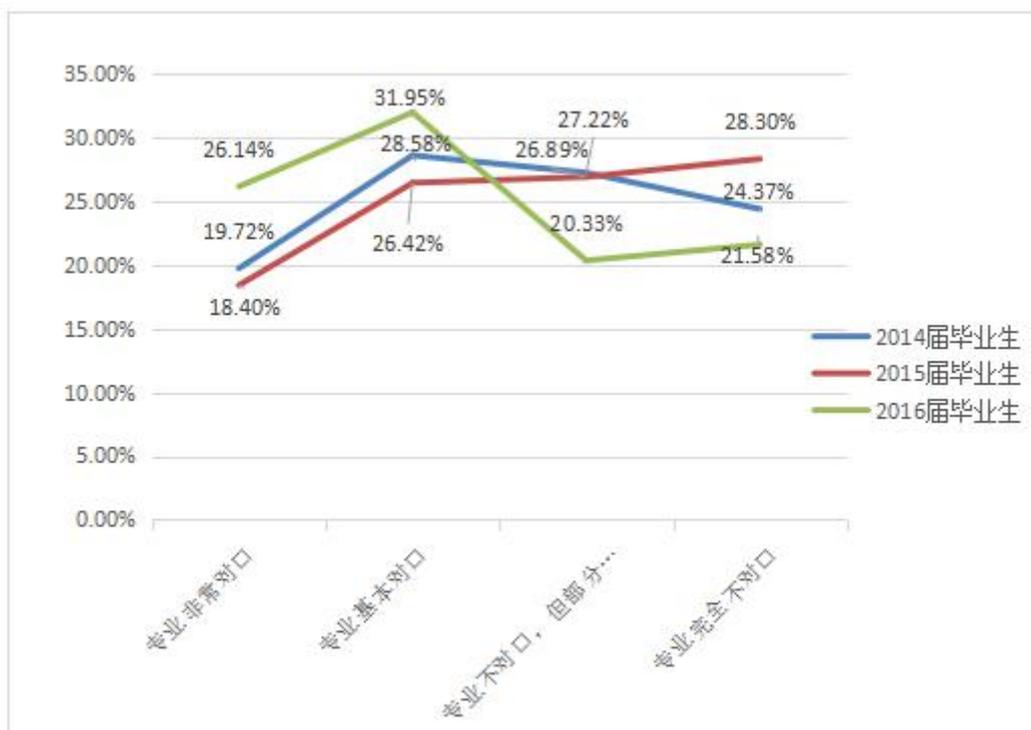


图 4-16 资环学院 2014--2016 届毕业生专业对口率变化趋势

由表所示，我们可以看出资环学院 2016 届毕业生选择跟专业相关的行业的几率很高，占 60%左右，比 2014 年和 2015 年增长了 10%~20%，这跟学生们的专业素质提高有很大的关系，企业更愿意录用。同时随着经济的快速发展，各个行业也更加注重专业对口率这一指标也造成了百分比的大幅增长。

四、毕业生薪酬水平

1. 毕业生薪酬水平分析

资薪	2000 以下	2000-3000	3000-4000	4000-5000	5000 以上
人数	21	108	77	26	9

2. 2016 届毕业生与 2014、2015 届毕业生薪酬水平变化趋势和分析

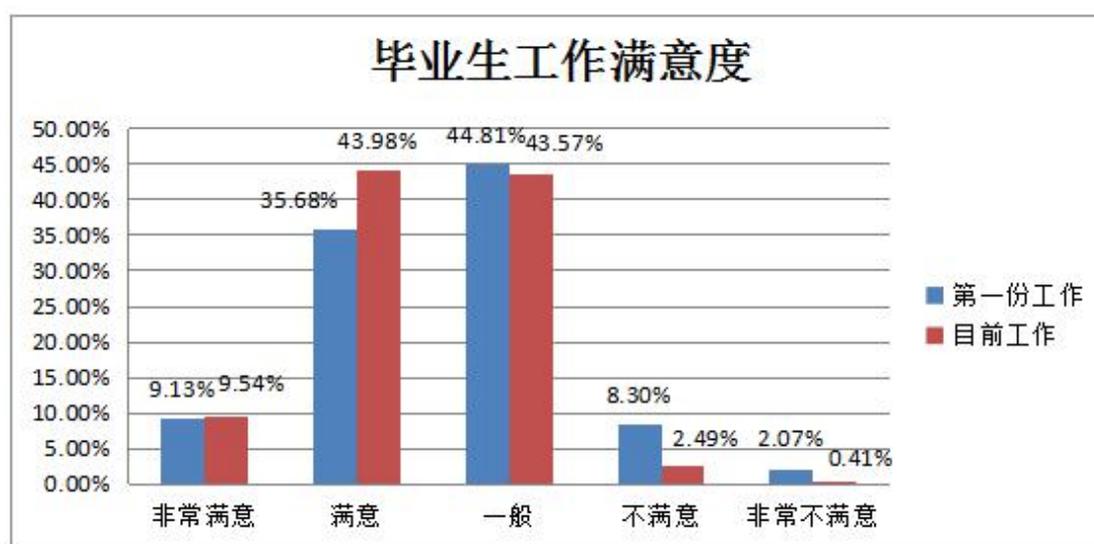
薪酬 \ 年份	2000 以下	2000-3000	3000-4000	4000-5000	5000 以上
2014	26.75%	57.46%	9.21%	1.75%	4.82%
2015	15.04%	55.19%	18.34%	9.44%	1.99%

2016	15.77%	46.89%	25.73%	8.71%	2.90%
------	--------	--------	--------	-------	-------

由以上图表可知，资环学院 2016 届毕业生与 2014 以及 2015 届毕业生薪酬水平相比第一份工作薪酬在 2000 元以下所占百分比明显下降，2000-3000 之间也有所下降，但薪酬在 3000-4000 之间的明显上升，薪酬水平在 4000-5000 之间的也有所提升，但资薪水平在 5000 元以上的有明显下降。

五、毕业生工作满意度

1. 毕业生工作满意度分析



由上图可看出，资环学院 2016 届毕业生有 9.13% 的毕业生对第一份工作处于非常满意的状态，35.68% 的毕业生处于满意状态，44.81% 的毕业生对第一份工作处于一般的状态，8.30% 和 2.07% 的毕业生处于不满意和非常不满意的状态。毕业生对自己现在工作的满意度比第一份工作的满意度有所提升，不满意度有所下降。

2. 2016 届毕业生与 2014、2015 届毕业生工作满意度变化趋势和分析

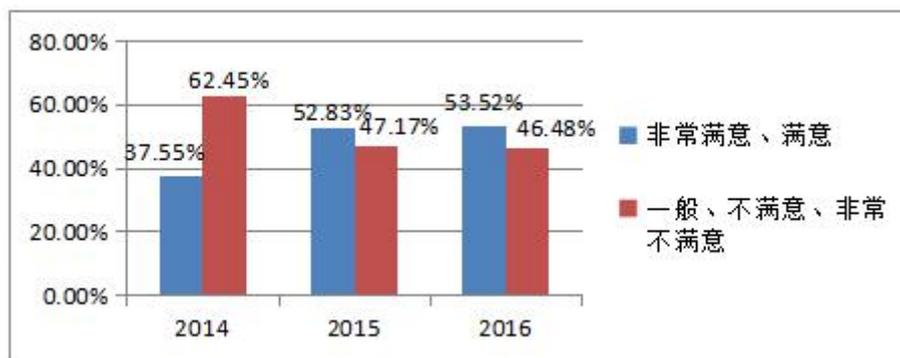
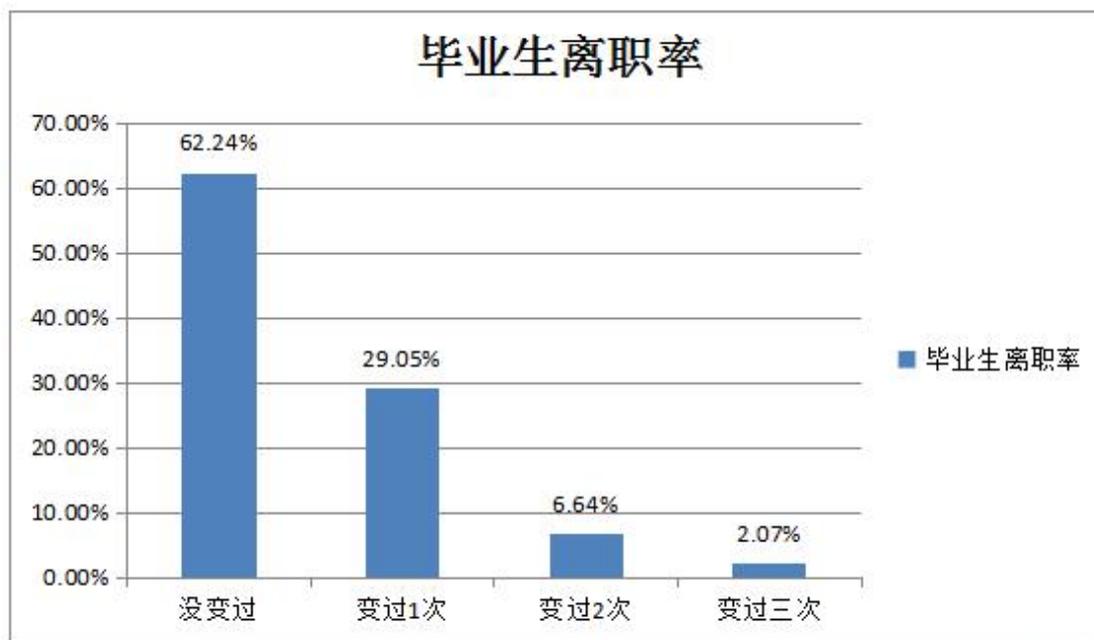


图 4-17 资环学院 2014--2016 届毕业生工作满意度变化趋势

资环学院 2014 届毕业生对目前从事的工作非常满意、满意的人数占 37.55%，2015 届毕业生对目前从事的工作满意人数占 52.83%、2016 届毕业生对目前从事工作的满意人数占 53.52%，相比之下，2016 届毕业生对目前从事的工作非常满意、满意度上升，一般甚至不满意度下降。

六、毕业生离职率

1. 毕业生离职率分析



如上图所示，资环学院 2016 届毕业生中有 62.24% 的人没有更换过工作，变过一次的占 29.05%，变过两次的占 6.64%，变过三次及以上的占 2.07%。

2. 2016 届毕业生与 2014-2015 届毕业生离职率变化趋势和分析

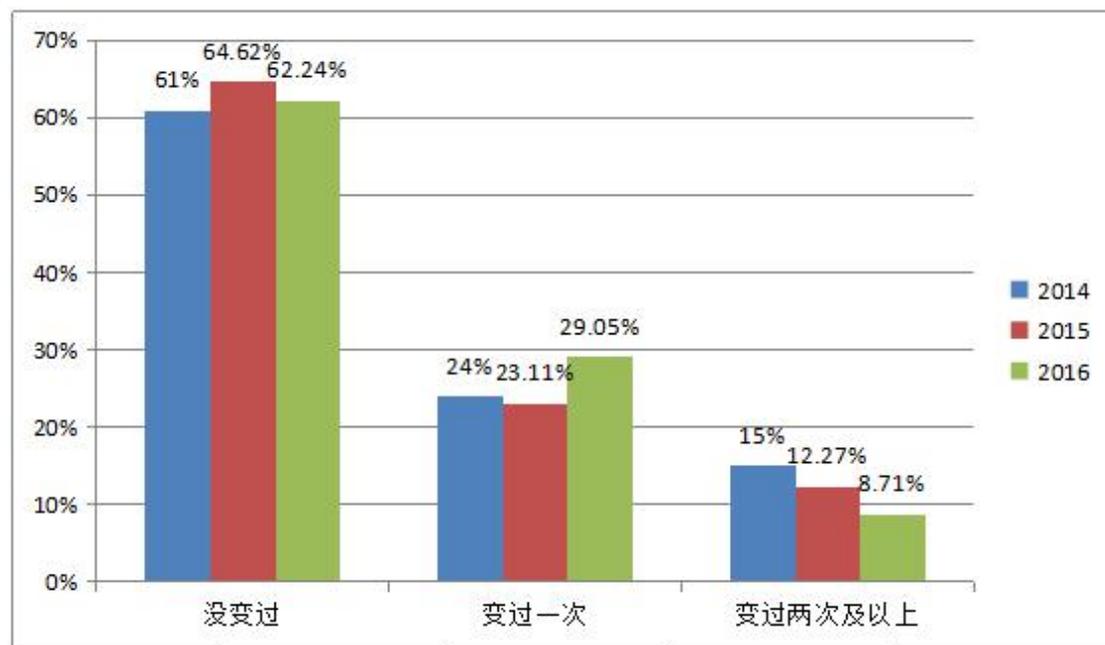


图 4-18 资环学院 2014--2016 届毕业生离职率变化趋势

资环学院 2014 届没有更换过工作的占毕业生总数的 61%，更换过一次工作单位的人数占毕业生总数的 24%，更换过 2 次以上的人数占毕业生总数的 15%，2015 届毕业生中有 64.62% 人一直在原单位工作，23.11% 换过 1 次工作，12.27% 的人有换过 2 次以上的工作，2016 届毕业生没换过工作的占 62.24%，换过一次工作的占 29.05%，换过两次及以上工作的占 8.71%。

七、用人单位满意度

1. 用人单位对毕业生满意度分析

用人单位对资环学院 2016 届毕业生的满意情况最好的前三项是：工作态度和责任心、团队合作精神和、以及思想道德素质的满意程度，分别有 43、40、40 个单位感觉很满意。

以创新能力的调查来看，资环学院还是比较缺少的，存在 2 个单位对我院毕业生的创新能力感觉基本满意，这也是我院需要加强的方面。

而毕业生最看重的三个方面是：工作环境良好、锻炼的机会多、提升空间大。他们关注的重点不相对应，这一错位也影响了用人单位对毕业生的满意度。用人

单位对 2016 届毕业生的满意度情况如表所示。

调查内容	满意度评价			
	很满意	满意	基本满意	不满意
思想道德素质	40	22	0	0
心理素质	38	23	1	0
工作态度和责任心	43	18	1	0
适应能力	40	19	1	0
专业技能水平	34	26	1	0
实际工作能力	35	27	1	0
分析和解决问题能力	32	29	1	0
创新能力	31	27	2	0
团队合作精神	43	19	0	0
对毕业生综合评价	38	22	1	0

表 4-19 资环学院 2016 届毕业生用人单位满意度情况

2. 2016 年用人单位满意度与 2014、2015 年变化趋势和分析

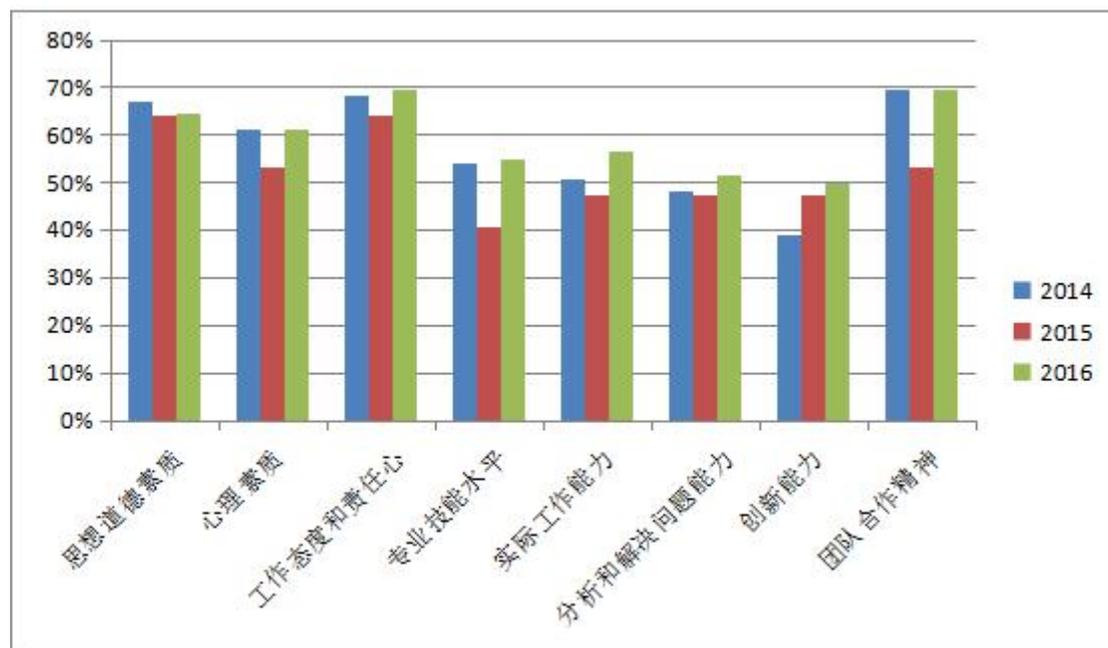


图 4-20 资环学院 2014—2016 届毕业生用人单位满意度变化趋势

上图为用人单位对 2014—2016 届毕业生各方面非常满意程度，由图可看出，2016 届毕业生几乎在各项中满意度要高于 2014 以及 2015 届毕业生，但思想道德素质略低于 2014 届毕业生，所以应该提高毕业生自身思想道德素质。另外，毕业生专业技术水平、实际工作能力、分析和解决问题能力、创新能力、均有待提高。

第五章 毕业生对学校相关工作的满意度和反馈

一、毕业生对学校总体评价

表 5-1 地理信息系统专业毕业生对学校的总体满意度调查表

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
地理信息科学	16.13%	45.16%	38.71%	0%

在毕业生对学校的总体满意度数据显示中，16.13%的毕业生非常满意，45.16%的毕业生满意，38.71%的毕业生认为一般，有不到位之处，没有毕业生不满意。

表 5-2 地理科学（师范类）专业毕业生对学校的总体满意调查表

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
地理科学	22.92%	58.33%	16.67%	2.08%

毕业生对泉州师范学院的总体满意度，非常满意是22.92%，满意是58.33%，从中可以看出学生对学校还是相对满意的。

表 5-3 人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
人文地理与城乡规划(房地产开发与管理方向)	19.05%	52.38%	26.19%	2.38%

在毕业生对学校的总体满意度数据显示中，19.05%的毕业生非常满意，52.38%的毕业生满意，26.19%的毕业生认为一般，2.38%的毕业生表示不满意，有不到位之处。

表 5-4 环境科学（环境工程与管理方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
环境科学（环境工程与管理方向）	16.22%	70.27%	10.81%	2.70%

在毕业生对学校的总体满意度数据显示中，16.22%的毕业生非常满意，70.27%的毕业生满意，10.81%的毕业生认为一般，2.70%的毕业生表示不满意，有不到位之处。

表 5-5 环境科学（景观规划设计方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
环境科学（景观规划设计方向）	12.20%	39.02%	46.34%	2.44%

在毕业生对学校的总体满意度数据显示中，12.20%的毕业生非常满意，39.02%的毕业生满意，46.34%的毕业生认为一般，2.44%的毕业生表示不满意，有不到位之处。

表 5-6 资源环境与城乡规划管理（旅游开发与管理方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意

资源环境与城乡规划管理 (旅游开发与管理方向)	40.48%	38.10%	19.05%	2.38%
----------------------------	--------	--------	--------	-------

在毕业生对学校的总体满意度数据显示中，40.48%的毕业生非常满意，38.10%的毕业生满意，19.05%的毕业生认为一般，2.38%的毕业生表示不满意，有不到位之处。

二、毕业生对我校教学工作的满意度和反馈

1. 毕业生对教学的满意度表

表 5-7 地理信息系统专业

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
地理信息系统	16.13%	35.48%	45.16%	3.23%

在毕业生对教学满意度数据显示中，16.13%的毕业生非常满意，35.48%的毕业生满意，45.16%的毕业生认为一般，有不到位之处，3.23%的毕业生不满意。

表 5-8 地理科学（师范类）专业

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
地理科学（师范类）	20.83%	56.25%	20.83%	2.08%

在毕业生对教学满意度数据显示中，20.83%的毕业生非常满意，56.25%的毕业生满意，20.83%的毕业生认为一般，有不到位之处，2.08%的毕业生不满意。

表 5-9 人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）	16.67%	47.62%	30.95%	4.76%

在毕业生对教学满意度数据显示中，16.67%的毕业生非常满意，47.62%的毕业生满意，30.95%的毕业生认为一般，有不到位之处，4.76%的毕业生不满意。

表 5-10 环境科学（环境工程与管理方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
环境科学（环境工程与管理方向）	16.22%	70.27%	13.51%	0%

在毕业生对教学满意度数据显示中，16.22%的毕业生非常满意，70.27%的毕业生满意，13.51%的毕业生认为一般，有不到位之处，没有毕业生表示不满意。

表 5-11 环境科学（景观规划设计方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
环境科学（景观规划设计方向）	7.32%	36.59%	51.22%	4.88%

在毕业生对教学满意度数据显示中，7.32%的毕业生非常满意，36.59%的毕业生满意，51.22%的毕业生认为一般，有不到位之处，4.88%的毕业生不满意。

表 5-12 资源环境与城乡规划管理（旅游开发与管理方向）

专业名称	很满意	满意	一般	不满意
资源环境与城乡规划管理（旅游开发与管理方向）	33.33%	42.86%	23.81%	0%

在毕业生对教学满意度数据显示中，33.33%的毕业生非常满意，42.86%的毕业生满意，23.81%的毕业生认为一般，有不到位之处，没有毕业生表示不满意。

2. 教学中最需要改进的地方

地理信息系统专业：在毕业生认为“教学中最需要改进的地方”，数据显示中，选择“提升教师队伍的教学水平”的毕业生有74.13%，选择“增加实习实践环节”的毕业生有70.97%，选择“改进教学方式”的毕业生有22.58%，选择“加

强学生课堂参与度”的毕业生有6.45%，选择“大力培养主动学习能力”的毕业生有25.81%，选择“改革课程内容上不适用或者陈旧的部分”的毕业生有25.81%，选择“无”的毕业生有3.23%，没有毕业生选择“其他”。

地理科学（师范类）专业：在毕业生认为“教学中最需要改进的地方”，数据显示中，选择“提升教师队伍的教学水平”的毕业生有39.58%，选择“增加实习实践环节”的毕业生有62.50%，选择“改进教学方式”的毕业生有25.00%，选择“加强学生课堂参与度”的毕业生有22.92%，选择“大力培养主动学习能力”的毕业生有29.17%，选择“改革课程内容上不适用或者陈旧的部分”的毕业生有8.33%，选择“无”的毕业生有2.08%，没有毕业生选择“其他”。

人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）：在毕业生认为“教学中最需要改进的地方”数据显示中，选择“提升教师队伍的教学水平”的毕业生有45.24%，选择“增加实习实践环节”的毕业生有76.19%，选择“改进教学方式”的毕业生有42.86%，选择“加强学生课堂参与度”的毕业生有35.71%，选择“大力培养主动学习能力”的毕业生有35.71%，选择“改革课程内容上不适用或者陈旧的部分”的毕业生有3.23%，选择“无”的毕业生有%，没有毕业生选择“其他”。

环境科学（环境工程与管理方向）：在毕业生认为“教学中最需要改进的地方”数据显示中，选择“提升教师队伍的教学水平”的毕业生有24.32%，选“增加实习实践环节”的毕业生有，选择“改进教学方式”的毕业生有64.86%，选择“加强学生课堂参与度”的毕业生有27.03%，选择“大力培养主动学习能力”的毕业生有32.43%，选择“改革课程内容上不适用或者陈旧的部分”的毕业生有35.14%，选择“无”的毕业生有10.81%，没有毕业生选择“其他”。

环境科学（景观规划设计方向）：在毕业生认为“教学中最需要改进的地方”数据显示中，选择“提升教师队伍的教学水平”的毕业生有46.34%，选择“增加实习实践环节”的毕业生有90.24%，选择“改进教学方式”的毕业生有43.90%，选择“加强学生课堂参与度”的毕业生有17.07%，选择“大力培养主动学习能力”的毕业生有39.02%，选择“改革课程内容上不适用或者陈旧的部分”的毕业生有26.83%，没有选择“无”的毕业生，4.88%毕业生选择“其他”。

资源环境与城乡规划管理（旅游开发与管理方向）：在毕业生认为“教学中最需要改进的地方”数据显示中，选择“提升教师队伍的教学水平”的毕业生

有 59.52%，选择“增加实习实践环节”的毕业生有 64.28%，选择“改进教学方式”的毕业生有 40.48%，选择“加强学生课堂参与度”的毕业生有 16.67%，选择“大力培养主动学习能力”的毕业生有 35.71%，选择“改革课程内容上不适用或者陈旧的部分”的毕业生有 28.57%，没有选择“无”的毕业生，没有毕业生选择“其他”。

三、毕业生对我校学生工作的满意度和反馈

1. 学生工作的满意度

表 5-13 资环学院 2016 届毕业生对学生工作满意度

满意度	非常满意	满意	一般	不满意
比例	17.84%	51.04%	29.88%	1.24%

2016届毕业生中占17.84%的同学对资源与环境科学学院学生工作感到非常满意；51.04%的同学对资源与环境科学学院学生工作感到满意；29.88%的同学对资源与环境科学学院学生工作感到一般；1.24%的同学对资源与环境科学学院学生工作感到不满意。

2. 学生工作需要改进的地方

第一，在学生工作中进一步坚强服务学生的观念，树立长期追踪、终身服务学生的意识。

第二，加强师生沟通。专任老师、辅导员与学生的沟通要进一步加强，形成更加和谐的师生关系。同时，还要不断加强导师制的服务功能，导师制的教师不但指导学生做学年论文和毕业论文，同时要全方位地为学生服务，包括指导学生树立正确的人生观、价值观，为学生参考设置定制“发展规划”，全方位的跟踪学生的学习和就业。

第三，进一步加强对我院在校学生的创业就业的指导。创业就业指导工作可以结合我院长期以来形成的班会制度、多种多样的学生社团活动等，力求用灵活多样、贴近学生的方式来宣传就业政策方针、求职技巧等。

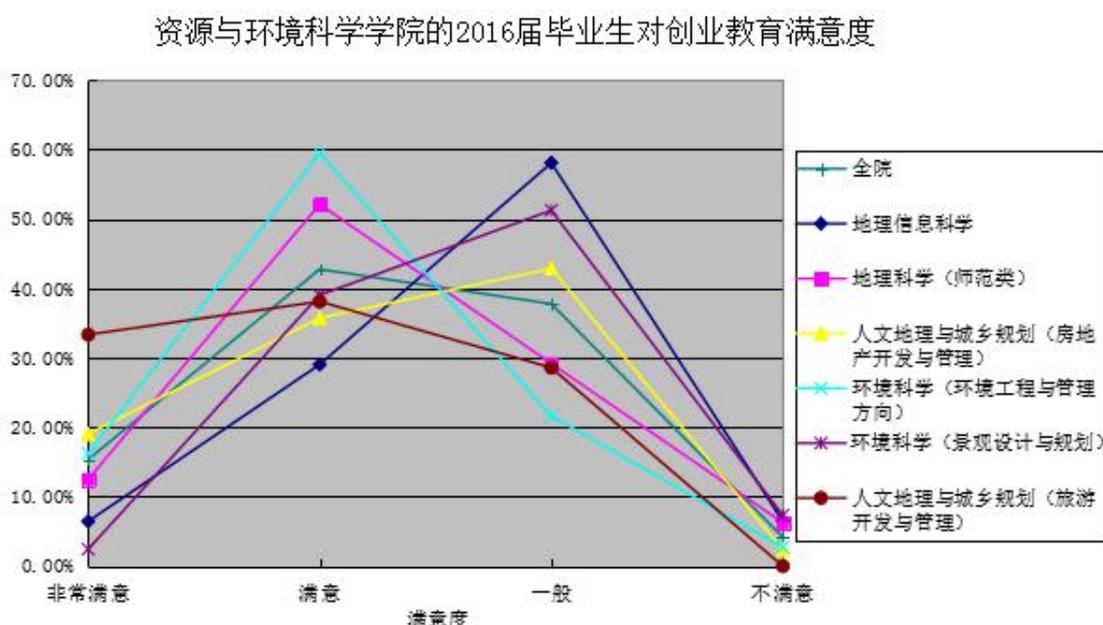
第四，运用微信、微话、QQ、易班等网络平台来促进学生工作的有效、便捷开展，发布就业有关的信息和就业政策等，更好地服务学生。

第五，学生工作也要“走出去，请进来”。在对外交流合作中加强我院学生工作的薄弱环节，把社会资源，尤其是强大的校友资源，融入到我院学生工作中来。定期把我院优秀校友、社会精英请进来，开展创业创业、考研讲座等多种形式的交流。

第六，加强我院学风、院风建设。在学生工作中要不断指导学生的学习方向，教师严谨的治学态度，可以提高学生的学习兴趣。同时要完善学院管理措施，规范学生的学习行为，养成学生良好的学习习惯。

四、毕业生对我校就业指导工作的满意度和反馈

1. 毕业生对我校就业指导工作的满意度



资环学院2016届毕业生中15.35%的学生对学校开展的就业创业指导工作满意很满意；42.74%评价为满意；37.76%的毕业生对就业创业工作评价为一般；4.15%的毕业生对就业创业指导工作不满意。由此可见，就业工作要始终坚持“以生为本”，为毕业生提供优质服务。

2. 开设就业创业指导课

(1) 资环开设了多种多样的就业创业指导课并且定期举行就业指导讲座，使学生了解就业的基本知识，重点分析掌握当前毕业生的就业形势，从而增强学生的就业竞争力。在工作中协助招生就业处面向全院学生长年开展就业咨询与指

导，为毕业生提供就业政策咨询，就业技巧指导，职业生涯规划，就业指导与服务工作。

(2) 就业创业指导课形式多样化，贴近学生现实。我院针对不同专业的学生，定期举办形式多样、具有专业特点的就业创业指导课。通过专题讲座、老生座谈、个别咨询等形式，帮助毕业生认清社会发展形势，认识自我，树立正确的择业观，积极就业。课程内容贴近学生实际，力求做到形式丰富实用。

(3) 就业指导细致开展，注重对毕业生进行心理辅导。我院毕业生同样面临着来自社会、家庭等各个方面的压力。学院自新成立以来，始终注重对学生心理方面的疏导工作。针对毕业生就业指导工作，学院将毕业生心理疏导作为就业指导工作的重中之重来抓。在举办较高水平的就业专题讲座与报告的同时，学院也将心理辅导列为进行就业指导的一个重要环节而积极开展，时刻警戒。在激发广大学生的成才积极性、团队协作精神的同时，努力提升毕业生心理素质。

(4) 以生为本，学院就业指导工作提出了“在确保就业质量的基础上努力提高就业数量”的总方针，提出了“先就业再择业”的理念供广大毕业生讨论。在毕业生就业工作，学院尤为注重加强对就业存在困难同学的帮助，采取了个别指导的方式，并积极地向用人单位推荐，帮助他们成功实现就业。即使因为特殊原因未能实现就业的同学，我们对其将来的择业策略进行了个别辅导，做到让毕业生真正满意。

3. 就业创业指导服务工作

(1) 学院领导高度重视，专门成立了以黄联国、李子蓉为组长，各专业主任、各科室人员为成员的院毕业生工作领导机构，将抓好毕业生就业工作列为学院工作重点。每周的院长办公会上，院领导都将毕业生就业工作作为学院工作的重要议题展开探讨，力求不断提升学院就业工作竞争力。在学院的积极组织下，形成各团支部定期举行就业研讨会议机制，有效地对学院准毕业生在就业方面进行指导和帮助。此外，为确保学生就业工作的顺利进行，学院还在政策、经费等各方面为就业指导提供了最大便利，同时不断加大在实习场所、设备等方面的投入，得到了广大毕业生的认可和支持。

(2) 坚持完善毕业生就业工作制度和保障机制，以制度为基石展开就业工

作。学院指定院团委学生和一名专任政治辅导员负责学院毕业生就业工作，6个专业的政治辅导员及专业老师共同为毕业生就业服务。学院在实践中建立了较为完善的学习研究就业政策、研讨就业工作的例会制度，并在实践中不断完善，确保从学院教师到每个毕业生都能很好地学习、领会高校的相关就业政策精神并贯彻实施。本学期初，院团委学生科积极鼓励和引导学生主动了解当前就业形势，定期举行师生交流、生生交流座谈会。并在政治思想方面，不定期地对资环学院学生进行思想教育，鼓励学生树立科学就业、创业观念，鼓励大学生积极到基层去就业。在提高学生思想觉悟的同时，增强学生实践能力。在就业指导、制度完善方面，文学与传播学院时刻保持警械，组建监督小组，不定期检查、了解院宣传工作和学生最新的学习动态。

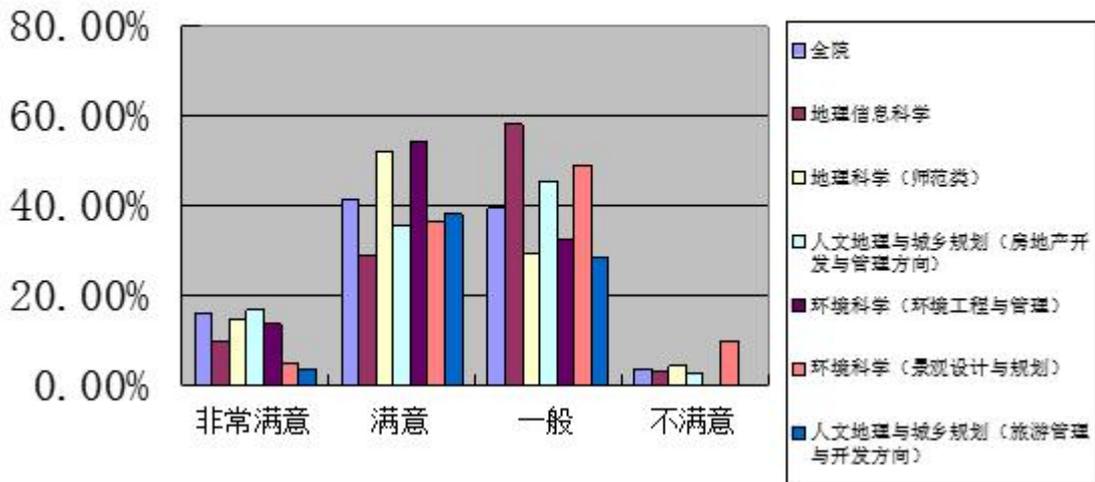
（3）努力拓宽就业渠道是做好毕业生就业工作的一个重要渠道，学院不断加强对外交流，与多方用人单位保持长期的合作关系，定期向毕业生发布最新的就业招聘信息，定期开展大学生就业招聘会。确保毕业生及时获取准确、及时的招聘信息，使毕业生在就业信息上获得主动权。

（4）科学、严格管理，促进就业指导工作的规范化、制度化。学院对涉及毕业生就业的各个工作机构、工作人员岗位职责进行了充分的讨论，提供可靠的制度保障，确保分工明确、合理协作，做到始终保质保量地完成上级主管部门交给的各项任务，积极参加学习培训活动，及时校对并准确上报毕业生生源信息。始终按要求发放、管理《就业协议书》，始终严格审查毕业生的《就业推荐书》。规范用人单位进校招聘管理机制，积极、客观地把我校毕业生推荐给用人单位，做到“优生优推”。

五、毕业生对我校创新创业就业工作的满意度和反馈

1. 对学校开展的创业教育满意度

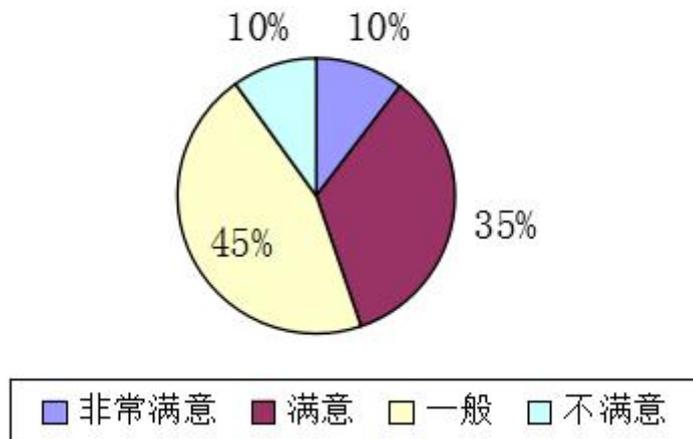
资环学院2016届毕业生对创业教育满意度



有数据可得，15.77%的毕业生对创业教育感到非常满意，41.49%的毕业生认为满意，39.42%的毕业生感到一般，3.32%的毕业生认为不满意。由于专业不同，6个专业毕业生对生活服务的满意度不相同。

2. 对学校开展的创业相关活动的满意度

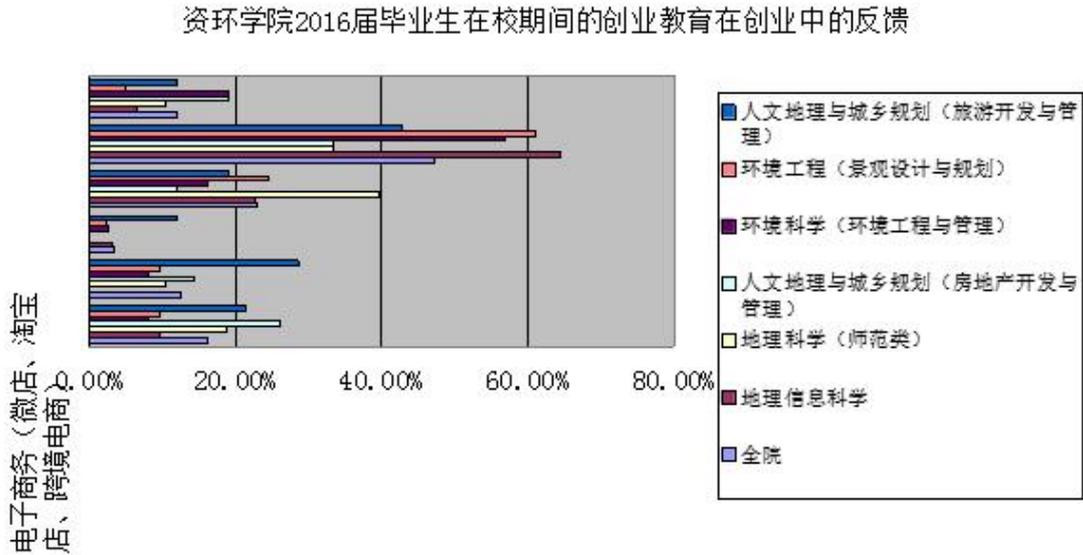
资环学院2016届毕业生对创业相关活动满意度



如图所示，资环学院2016届毕业生中，有9.96%的毕业生对创业教育感到非

常满意，33.20%的毕业生感到满意，47.30%的毕业生认为一般，9.54%的毕业生感到不满意。由于专业不同，6个专业毕业生对生活服务的满意度不相同。

3. 在校期间的创业教育在创业中的运用反馈



资环学院2016届毕业生中，有16.18%的毕业生在校期间选择了将创业教育运用在电商行业，12.45%的毕业生选择了开办实体店，3.32%的毕业生选择了软件开发，22.82%的毕业生选择了开设培训班，12.03%的毕业生选择了用其他方式将创业教育运用在在校期间的创业中，另外有47.30%的毕业生没有进行过创业培训。由于专业不同，6个专业毕业生对创业教育运用方式选择也不相同。

4. 对学校创业教育认为需要改进的地方

资环学院毕业生指出，对学生进行创业教育首先要让学生有一个创业的认知，让他们知道什么叫创业，创业需要什么准备，以增强其对创业认识及创业的风险评估；其次，要让他们充分实践，体验创业的艰辛与乐趣，这里可以与创业成功人士进行座谈及其他互动；第三，要进行适当的创业辅导或咨询，这里就需要充分发挥商会等相关机构的支持与配合。

第六章 专业预警及调控措施

1. 本学院各专业就业质量排序及分析

资环学院 2016 届各专业毕业生就业率（初次）为：地理科学师范类 90.91%；环境科学（景观规划设计方向）93.62%；环境科学（环境工程与管理方向）97.30%；人文地理与城乡规划（房地产开发与管理）100.00%；资环环境与城乡规划管理（旅游开发与管理）100.00%；地理信息系统 100.00%。

地理科学师范类：地理专业毕业生就业竞争力优势：（1）具有较全面的基本素质。较注重系统的知识传授和学生身心的全面发展，使学生养成良好的道德修养和健康的思想情操，引导学生形成正确的价值观念。（2）有较强的组织协调能力和适应能力。地理师范生在校期间都进行了教师教学教育综合技能训练，这使得他们的人际交往能力、沟通能力、语言文字表达能力等较强，有其自身优势，因此能够更好地适应社会上复杂多变的环境，将自己推销出去，更快融入社会。地理专业毕业生就业竞争力劣势：（1）就业方向较局限。无论是从培养目标还是从社会认同角度来看，地理师范生似乎都应该首选教师职业。（2）实践能力相对较弱。大多数师范院校还存在重知识传授，轻实践技能培养这样的现象，这使许多学生毕业后踏入社会，面对用人单位一些实操方面的要求，显得手足无措，特别是离开自己所学的专业，更是显得无所适从。（3）核心竞争力不突出。就业不仅仅是综合素质的展示，更是核心竞争力的较量。很多师范生缺乏“人无我有、人有我优、人优我特”的特色意识，在与人竞争就业时，便无法凸显师范生优于他人的特色，竞争优势不明显。（4）没有准确的自我定位。目前高等师范院校培养的学生大部分还是面向中小学教育，而某些地区较好的学校对教师的要求是越来越高，很多师范生缺乏准确的自我定位，盲目追随大城市高报酬条件好的学校，而不愿到急需人才但条件艰苦的中小城市或偏远地区从事教育工作，过于考虑择业的地域、职位和单位的经济效益，形成一种“高不成低不就”的现象，这种过于理想化、盲目从众、瞻前顾后的心理最后只会导致无法顺利就业。

环境科学（景观规划设计方向）：景观专业相较于其他一般景观专业的院校，有一定的就业竞争力，但与一些具有较成熟的课程体系和更多实践环节加强的老

牌院校相比较弱。

环境科学（环境工程与管理方向）：环工专业毕业生大多在本省就业，竞争压力主要来自省内老高校的毕业生，比如厦门大学、福州大学、华侨大学、福建师范大学、工程学院等。另外，我校环境科学毕业生对工作环境的适应能力和沟通能力并不比其他省内老高校差，甚至好于这些学校。说明我校学生的综合素质还是不错的。

资环环境与城乡规划管理（旅游开发与管理方向）：旅游开发管理专业毕业生总体竞争能力较强，由于在学校期间的专业性比赛多，学生有到企业一线实践和工作的机会，与其它专业相比，综合竞争力较强。

人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）：房产专业毕业生大多在本省就业，竞争压力主要来自省内老牌高校的毕业生，在专业能力上我校毕业生与厦门大学、福州大学等高校还有一定差距，但差距正在缩小。另外，我校房产专业毕业生对工作环境的适应能力和沟通能力并不比其他省内老高校差，综合竞争能力强。

地信专业：地信专业毕业生总体竞争能力较强，由于在学校期间的实践课程及作业比其它专业较多，综合竞争力较强。

2. 需要缩减的专业及缩减措施

指环学院暂无需要缩减的专业，但需要加强专业建设和改进专业课程结构。

3. 需要加强发展的专业及措施

通过对学院就业质量调查问卷的统计分析，学院现有专业中，环工和景观专业还有待进一步发展和加强建设，需要从师资队伍建设、调整课程结构、加强实践等方面进行。应对地方高校转型要求，学院应在专业学科建设、师资队伍建设和人才培养方面进行相应的转型。这两个专业的发展也应紧密结合地方经建设和发展的需要，培养社会需要的人才。针对当前泉州市环境污染特点，环工专业应在人才培养方面更加注重工程治理能力的培养及资源的循环利用。因此，在制定培养方案时，要突出工科特点，加强污染治理和资源利用方面的课程建设，同时，根据大部分毕业生反馈的意见，学院要加强学生实践，让学生在大学阶段多接触

一些一线问题，多组织学生到企业实地参观或参与实训。景观专业目前是就业前景很好的专业，由于本学院师资力量限制，在人才培养方面略显不足，因此，学院应加强本专业人才的引进，通过内培外引增强师资力量，同时也要加强专业素养技能的实训，从低年级开设景观设计的基础技能课程如《手绘》、《素描》及《色彩》等。

4. 需要预警的专业及调整措施

根据就业质量调查问卷的统计分析，地信和旅管两个专业也需要进行预警。地信专业就业前景好但本学院目前办学没有特色、力量也较弱。因此，学院将根据社会需求采取一系列调整措施：一方面，考虑国内大多数城市尚未建设地下管线管理系统，地下管线等城市 GIS 应用需求未来将逐步释放，学院将整合在一定领域的应用做强，如城市设施管理系统等方面；另一方面，以物流为代表的行业 GIS 应用行业正处于爆发前夜，下游企业对于行业具体解决方案需求正不断增强。GIS 应用领域市场空间将更为广阔。因此，学院将着力着力在 GIS 与物流的结合，培养中低端实际操作型的空间信息应用人才，结合移动通讯空间的服务做出特色。旅管专业将针对就业突显的问题作出相应调整：①确定餐饮、健康养生开发与管理方向。21 世纪是休闲的时代，人们倍加重视养生健康，本院在休闲养生方面的研究和规划已有一定基础，我们在闽南餐饮与健康养生产业力图为闽南饮食文化养生文明的发展与传承努力，把专业办出特色。②突出闽台旅游特色，探寻与台湾高校合作办学。

5. 根据毕业生和用人单位的反馈意见提出今后毕业生就业创业工作的整改方案

根据毕业生和用人单位的反馈意见，学校的就业创业工作还是存在很多不足之处，一些学生希望就业创业教育能与所学专业知识紧密联系，形成独特的专业知识技能，还有学生希望学校能多举办一些成功人士的讲座，以此可能为自己的就业创业道路提供平台。因此，学校的就业创业教育需要改善，尽可能的满足学生需求，为学生提供更多创业资源。